

AGTU – THE GLOBAL UNIVERSITY

ESTUDO DE CASO: ESCOLA MAIS EDUCAÇÃO

AUTOR: JOSÉ GOMES DE SOUZA NETO

Ao avaliar a atual situação da Escola Mais Educação e os desafios ora enfrentados, na condição de diretor do grupo EducaçãoXbr, reconheço a eminente necessidade de revitalizar e fortalecer nossa posição no mercado, garantindo estabilidade atual e o crescimento futuro. Contudo, para que isto venha de fato se concretizar, os desafios postos necessitam ser enfrentados de forma estratégica e coerente. Assim, *a priori* deve ser realizado um levantamento situacional de todas as instituições ligadas ao grupo, a fim de reconhecer os desafios e potencialidades de cada uma e, posteriormente, pensar na proposição de ações articuladas de modo a equipar os desafios sem comprometer o desenvolvimento de nenhuma destas, que, porventura estejam em condições melhores perante o mercado.

Após o levantamento e reconhecimento da situação das escolas que compõem o grupo, e já ciente das boas ações desenvolvidas, a escola Mais Educação será reestruturada interna e conjuntamente. Dito isto, destaca-se que por se tratar de uma escola de iniciativa privada, delimitada em apenas duas etapas da educação básica, percebe-se que a instituição possui um leque muito fechado de indivíduos a serem atendidos, assim como da categoria que profissionais que possui para atendê-los. Assim, para aumentar o número de alunos, propor-se-á abertura de leque para o atendimento de alunos do ensino médio, iniciativa que atrairá alunos que estejam finalizando o ensino fundamental em outras instituições, ao passo que também garantirá a permanência dos alunos que a escola já possui. Para este segundo grupo, inclusive, pode-se pensar na proposição de incentivo a continuação dos estudos, mediante a oferta de bolsas e/ou descontos nas mensalidades.

Somado a isto, a médio ou longo prazo, a escola poderá ainda pensar na possibilidade de ofertar também cursinhos preparatórios para o vestibular, opção que novamente ampliará o número de alunos, sem prejudicar a clientela que já

possui. As duas iniciativas acima descritas, exigirão a contratação de um número maior de Professores e Funcionários, junto dos quais, deve-se realizar programas de capacitação e desenvolvimento profissional, visando melhorar as condições de trabalho destes. Além disso, a gestão escola deve investir no dialogo e no estabelecimento de canais de comunicação abertos e transparentes com os professores, alunos e demais funcionários, viabilizando reuniões regulares para discutir e deliberar sobre questões pertinentes.

Por fim, para melhorar a Imagem e a Marca da Escola, planeja-se investir em campanhas de marketing digital que aumentem a visibilidade da escola, utilizando-se de mídias sociais, campanhas de e-mail marketing, anúncios pagos e otimização de mecanismos de busca para alcançar um público mais amplo.