

AGTU – THE GLOBAL UNIVERSITY

ESCOLA MAIS EDUCAÇÃO

Autor: Érica Patrícia de Araújo Barbosa

A Escola Mais Educação é uma instituição de ensino privada que oferece o Ensino Infantil e Ensino Fundamental do 1º ao 9º ano. Esta escola, apesar de ter apresentado crescimento estável nos últimos cinco anos, recentemente, enfrentou uma desaceleração devido a perda de alunos, bem como de professores e funcionários, junto a isso também viu-se diante da falta de visibilidade do mercado em comparação as escolas concorrentes. Dada a situação, o diretor da instituição sentiu-se desafiado a buscar estratégias para superar as dificuldades atuais e posicionar a escola para um crescimento futuro.

Em busca de soluções que sanem as dificuldades apresentadas o gestor deve apropriar-se das teorias de gestão e marketing educacional. E na condição de diretor do grupo que coordena a escola, pensar que um dos pilares para ultrapassar os desafios atuais é adotar enquanto estratégia, o marketing direcionado, que será desenvolvido de forma abrangente e precisa.

Para isso, primeiramente, conhecer a necessidade de atrair mais estudantes para a escola. Isso envolve identificar e segmentar nichos de mercado, oferecendo um currículo inovador, instalações de alta qualidade, abordagem educacional centrada no aluno e programas educacionais diferenciados que atendam as necessidades específicas dos discentes e suas famílias. Para atingir um público mais amplo, serão utilizados canais de comunicação digital, redes sociais e publicidade online, visando alcançar pais e responsáveis em potencial e transmitir a mensagem da escola de forma eficaz. Além disso, consultando a taxa de rentabilidade e gastos mensais, recomendar a implementação de programas de bolsas de estudo para alunos com bom desempenho acadêmico, talentos em esportes ou artes, bem como para estudantes de famílias com menor renda, com o intuito de promover a inclusão e a igualdade de oportunidades. Adicionalmente, lançar mão de descontos e incentivos para famílias que indicarem novos alunos para a escola, incentivando

assim o crescimento da base de estudantes e fortalecendo os laços com a comunidade escolar. Tais estratégias, demonstram que para além de oferecer uma educação de qualidade, acessível e inclusiva, consolidando sua posição como uma instituição de referência no cenário educacional, a Escola Mais Educação também aloca suas ações para o envolvimento de camadas populares com menores condições financeiras, que se empenham para proporcionar aos seus filhos o ingresso e a continuidade de estudos numa escola particular.

Contudo, para efetivar esse comprometimento e promover um ambiente de trabalho estimulante e gratificante para seus professores e funcionários em geral, visando à retenção e ao desenvolvimento contínuo de talentos, o gestor deverá propor a criação de programas de desenvolvimento profissional contínuo, oferecendo oportunidades de treinamento, workshops e cursos de aperfeiçoamento que permitam o aprimoramento das habilidades e competências dos colaboradores. Além disso, incentivar a participação em conferências educacionais e eventos relacionados à área de atuação de cada profissional, proporcionando uma atualização constante e uma maior integração com as tendências e inovações do setor. A fim de cultivar um ambiente de trabalho positivo e colaborativo, serão adotadas políticas que promovam a comunicação aberta, o reconhecimento do desempenho e a valorização das contribuições individuais, além de oferecer flexibilidade de horários e benefícios adicionais, como plano de saúde e incentivos de desempenho, para garantir o equilíbrio entre vida pessoal e profissional dos colaboradores. Por fim, será estabelecido um sistema regular de feedback e avaliação, onde os profissionais poderão receber orientações construtivas sobre seu desempenho, expor ideias e sugestões. Também serão premiados os professores e funcionários que demonstrarem excelência em suas funções, seja por meio de incentivos financeiros, reconhecimento público ou oportunidades de promoção. Desse modo, a Escola Mais Educação reafirmará seu compromisso com a valorização e o desenvolvimento de seu capital humano.

No tocante ao fortalecimento da imagem e da marca, é fundamental que o diretor atente para a importância de comunicar que tanto a missão quanto os valores e a visão da escola devem ser claros e inspiradores. E assim, investir em estratégias de marketing digital. Também serão implementadas diversas ações voltadas para a responsabilidade social. Em primeiro lugar, a escola irá engajar-

se em programas de responsabilidade social, participando ativamente de projetos comunitários, campanhas de arrecadação de fundos para causas sociais e estabelecendo parcerias com instituições sem fins lucrativos, demonstrando assim seu compromisso com o bem-estar da comunidade. Além disso, será incentivada a participação dos alunos em atividades de voluntariado e serviço à comunidade, proporcionando-lhes oportunidades de desenvolver valores de empatia e solidariedade, além de contribuir de forma significativa para o bem comum. Ao envolver-se ativamente em iniciativas de responsabilidade social, a Escola Mais Educação reforça sua reputação como uma instituição comprometida com o desenvolvimento não apenas acadêmico, mas também social e humano de seus alunos, consolidando assim sua posição como uma referência no cenário educacional.