

TRANSFORMAÇÕES DIGITAIS NAS INSTITUIÇÕES EDUCACIONAIS E EMPRESARIAIS O ELEMENTO HUMANO COMO FATOR CRÍTICO DE SUCESSO.

AUTOR: DAYANE LEÃO OLIVEIRA

RESUMO

As transformações digitais estão cada vez mais presente em nossa sociedade, e o ser humano necessita está incluído e adaptado nesse meio tecnológico e assim rompendo como as metodologias tradicionais aplicadas nas empresas e instituições educacionais. No entanto tudo que é novo gera uma resistência e necessário assim conseguir romper com essas barreiras que sempre surge. O objetivo deste artigo é entender mais sobre as transformações digitais e como elas vem sendo aplicadas no setor empresarial e nas escolas em geral, e como ser humano vem reagindo a essas novas tecnologias cada vez mais presente e necessárias, assim foi explanado sobre as transformações digitais, a inteligência artificial e o ser humano diante das novas tecnologias. Chegando à conclusão do quanto é importante a sociedade começar a se incluir e se adaptar com esses novos recursos digitais.

Palavras-chaves: Transformações Digitais; Inteligência Artificial; Ser Humano e as tecnologias.

1 INTRODUÇÃO

O presente artigo relata sobre as transformações digitais que vem ocorrendo no meio educacional e nas empresas, quais os beneficio dessa aplicação e os pontos negativos que envolve essa temática, transformações que se torna essencial com o avanço tecnológico e com o grande avanço de ferramentas digitais, essenciais para o aperfeiçoamento e o alinhamento de estratégias digitais.

A sociedade de maneira geral ainda vem se adaptando as novas tecnologias, e a influência desses fatores na vida do ser humano já é essencial e indispensável então se torna importante compreender esse meio. A Transformação Digital está ligada a área da tecnologia, mas trata-se também, de pessoas, pois requer o desenvolvimento de novas competências para os profissionais que estão inseridos neste contexto. Para aplicar essa metodologia e elevar seus níveis de maturidade digital, torna-se necessário o desenvolvimento de novos líderes agentes da transformação com intuito de trazer uma nova visão para que rompa com os pensamentos e modelos de negócios tradicionais (Teichert, 2019).

Este artigo relata a respeito das tecnologias digitais, que vem sendo aplicada na sociedade, o sucesso e fracasso principalmente quando envolve o ser humano. Todos esses pontos estão devidamente explanados com a introdução, os objetivos desse estudo, a fundamentação teórica utilizada, a conclusão e o referencial teórico.

2 OBJETIVOS

O objetivo principal deste estudo é compreender como as transformações digitais influenciam as empresas e instituições educacionais, e como o ser humano reage a esse novo modelo de trabalho. Os objetivos específicos deste estudo de caso temos os seguintes

- Identificar como as transformações digitais ocorre nas empresas e nas instituições escolares.
- Aplicar fundamentos que relatam sobre a inteligência artificial.
- Entender como o ser humano se comporta nesse meio tecnológico.

3 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

Na construção deste artigo foi necessário entender a respeito das transformações digitais, e como as empresas e instituições educacionais aplicam esses novos métodos tecnológicos e o fator humano como vem reagindo a esses novos métodos. Sendo explanado em Transformações digitais nas empresas e instituições educacionais, a inteligência artificial e o ser humano frente a novas tecnologias.

3.1 Transformações Digitais

As transformações digitais estão cada vez mais presente em nosso dia a dia e se tornando necessária nas empresas e instituições educacionais. De acordo com Rogers (2017), explica que a TD não tem a ver somente com a tecnologia, mas sim com estratégias e os novos modos de pensar, o que significa que os gestores precisam encontrar maneiras para otimizar as necessidades e experiências dos clientes. De maneira geral esse tema já é realidade em várias instituições e empresas, mas compreendemos o quanto é difícil adotar esses métodos quando se envolve o indivíduo.

Essas transformações digitais também são definidas como o uso de novas tecnologias digitais, como *smartphones*, inteligência artificial, *cloud*, *blockchain* e internet das coisas (IoT) para gerar melhorias nos negócios e na experiência do cliente, agilizar operações ou criar novos modelos de negócios (Warner; Wäger, 2019). Na área empresarial são diversos mecanismos que já inclui essas transformações dentro do meio de trabalho, mas em muitos casos a resistência para adotar essas metodologias é muito grande dentro de uma empresa e assim cabe ao líder conseguir criar meios benéficos que incentive a implementação dessas transformações digitais e dei o suporte necessário para isso ocorrer de fato.

Já na instituição educacional a utilização de novas tecnologias, o acesso a conteúdos digitais e os diversos recursos que a tecnologia proporciona tem seu mérito e seus requisitos, a utilização da mesma ainda se revela uma tarefa desafiadora:

Quanto mais avança a tecnologia, mais se torna importante termos educadores maduros intelectual e emocionalmente, pessoas curiosas, entusiasmadas, abertas, que saibam motivar e dialogar. Pessoas com as quais valha a pena entrar em contato, porque dele saímos enriquecidos (MORAN, 2005, p.12).

A falta de preparo de muitos docentes e gestores escolar ainda é muito frequente, a falta de uma formação continuada para essa área ainda é muito presente a falta de investimentos acaba deixando a desejar na maioria das escolas de nosso país se compararmos com outros países.

3.2 Inteligência Artificial

Ao falar em inteligência artificial nos remete vários mecanismos que estão bastante presentes atualmente como a área da robótica os estudos estão avançando em grande escala que hoje a presença de robôs e vários recursos já se aproxima cada vez mais com o ser humano. Esse enorme avanço tecnológico dos últimos anos, caracterizado principalmente pela presença da internet móvel, por sensores cada vez menores, mais poderosos e mais baratos e pela inteligência artificial, fez com que o escopo da Transformação Digital ultrapassasse os limites dos processos internos das organizações para assim definir os modelos de negócios tradicionais, transformando radicalmente a maneira de se relacionar com clientes e fornecedores (Bharadwaj, Sawy, Pavlou, & Venkatraman, 2013; Schwab, 2016).

Quando lidamos como público principalmente utilizando a inteligência artificial é sempre importante saber lidar e se comunicar. Ou seja, é necessário compreender primeiro o que é de fato a inteligência artificial para assim se aprimorar e se adaptar a esse novo meio tecnológico.

3.4 O ser humano e as novas tecnologias

O conhecimento adquirido através das nossas relações com o meio influencia a percepção da naturalidade da mídia, que faz com que o homem aprenda diversas formas de comunicação. Demonstrando assim que o homem é capaz de se adaptar biologicamente às transformações promovidas pelo rápido avanço tecnológico, segundo o jornalista Muller (2016), nunca antes na história tivemos o hábito de dormir e acordar com um aparato eletrônico. Portanto, as tecnologias influenciam o Homem da mesma forma que o Homem também influencia no crescimento das tecnologias.

Entretanto a aplicação dessas novas tecnologias ainda sofre uma resistência de alguns grupos que não aceitam essas novas formas e avanços tecnológicos, mas é um desafio que aos poucos as empresas e as instituições educacionais, vem rompendo com o fortalecimento e com meios acessíveis que possam envolver todos que participam desse processo.

4 CONCLUSÃO

As transformações digitais como podemos perceber já é algo muito presente em nosso dia a dia, nas empresas, nas instituições escolares, nos comércios e vários outros lugares que fazem parte do nosso cotidiano. Sendo assim o ser humano vem buscando a necessidade de se adaptar neste novo meio, para assim progredir como pessoa e sempre buscando o melhor para conviver em uma sociedade que se modifica rapidamente em relação aos recursos digitais.

Aplicar esses métodos já se torna essencial e necessário, mas sempre lembrando que será um desafio e tudo que é novo gera uma resistência e resultados que podem ser negativos ou positivos, o importante de fato é sempre busca se adaptar e buscar se incluir nessas novas transformações digitais.

REFERÊNCIAS

Bharadwaj, A., Sawy, O. A. El, Pavlou, P. A., & Venkatraman, N. (2013). **Digital Business Strategy: Toward a Next Generation of Insights**. *MIS Quarterly*, 37(2), 471-482.

MORAN, J. M. **As múltiplas formas de aprender**. Revista atividades & experiências, São Paulo, jul 2005. Disponível em: <<http://ucbweb.castelobranco.br/webcaf/arquivos/23855/6910/positivo.pdf>>. Acesso em: 20 de dezembro de 2024.

MULLER, NICOLAS. **O Impacto Da Tecnologia Em Nossas Vidas**. Disponível em: <https://www.oficinadanet.com.br/post/16174-o-impacto-da-tecnologia-em-nossas-vidas> . Acessado em 18 de dezembro de 2024.

ROGERS, D. L. **Transformação digital**: repensando o seu negócio para era digital. São Paulo: Autentica Business, 2017.

Schwab, K. (2016). *A Quarta Revolução Industrial*. São Paulo: Edipro.

TEICHERT, R. Digital transformation maturity: A systematic review of literature. **Acta universitatis agriculturae et silviculturae mendelianae brunensis**, v. 67, n. 6, p. 1673-1687, 2019.

WARNER, K. SR.; WÄGER, M. Building dynamic capabilities for digital transformation: An ongoing process of strategic renewal. **Long Range Planning**, v. 52, n. 3, p. 326-349, 2019.