

AGTU – THE GLOBAL UNIVERSITY

ESTUDO DE CASO ESCOLA MAIS EDUCAÇÃO

Autor: CLEDIANE RAMOS DE BARROS

JUSTIFICATIVA:

A criação de uma Escola requer pensamentos inovadores e atitudes bem articuladas para alcançar um bom público. Sendo assim, estratégias são essências para direcionar o trabalho, fazendo com que atinja seus objetivos.

Dessa forma, a otimização do espaço físico é importante para atrair pessoas, bem como a criação de um espaço de cultura de respeito e empatia potencializando os recursos pedagógicos e digitais, pois isso demonstra que a instituição prima pela valorização do respeito e de suas particularidades.

Outro fator importante dentre as estratégias de elaboração de uma escola cita-se a qualificação de profissionais, bem como uma gestão direcionada aos dados, criação de um projeto de robótica por vivermos em um mundo onde a ciência está em evidência, e o mais importante, que dentro da sala de aula se utilize metodologias ativas para o processo de aprendizagem do aluno.

Nesse sentido, trabalhando de forma estratégica, baseado nas bases legais e na parceria com a família a escola se tornará um elo de conhecimento inovador e de formação de qualidade para a vida integral do aluno.

OBJETIVOS:

- Aumentar o número de alunos, baseado no processo estratégico que diz respeito à elaboração e implementação da estratégia, tendo em conta os aspectos internos da organização e a forma como esta aloca os seus recursos.
- Analisar o ambiente, cultura, cenário econômico, previsões e possibilidades, capacidade e propósito para criação de uma imagem de escola diferenciada.

- Investir em capacitação profissional para fortalecimento de aumento do número de alunos.

ESTRATÉGIAS

Para envolvimento de alunos e aumento de matrícula na escola são necessárias algumas estratégias, como:

- Definição da Missão, Visão e Valores: Fornecer educação de qualidade, baseado em metodologias ativas, bem como ser referência em educação através de ações sustentáveis, técnico-científico e investir em contatação de profissionais qualificados, dinâmicos e ativos.
- Análise Situacional: verificar onde a escola está situada e como pode estar contribuindo socialmente com a comunidade onde a escola está inserida;
- Definição de Objetivos e Metas Estratégicas: é essencial antes de divulgar um trabalho a elaboração de estratégias e metas bem claras para focar em seu público-alvo.
- Implementação da Estratégia: criação de uma equipe pedagógica e de divulgação competente e dinâmica para atingir os objetivos.
- Monitoramento e Avaliação: sempre estar atento ao mercado e suas inovações, e sempre que for preciso fazer uma avaliação do trabalho e se suas estratégias estão alcançando os objetivos estabelecidos.
- Revisão e Ajuste: sempre que necessário rever suas ações e se necessários traçar novas estratégias.
- Comunicação: para que a escola funcione e alcance seus objetivos é muito importante o diálogo entre os colegas, a equipe pedagógica, os pais dos alunos e os alunos. Essa troca de diálogo fortalece o vínculo e faz com que se diferencie das demais.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Brasil. Ministério da Educação. Fundo Nacional do Desenvolvimento da Educação. Anexo II – Manual de Orientações Técnicas, Brasília, 2007.

ABNT NBR 9050:2015 – Acessibilidade a edificações, mobiliário, espaços e equipamentos urbanos.