AGTU – THE GLOBAL UNIVERSITY

ESTUDO DE CASO: PLANO ESTRATÉGICO: COMO SUPERAR DESAFIOS E O CRESCIMENTO DA ESCOLA MAIS EDUCAÇÃO, UM ESTUDO DE CASO

AUTOR: FÂNIA JARDELLY LIMA BEZERRA

Resumo

Para haver sucesso qualquer entidade de ensino, precisa-se de um plano estratégico contendo metas e objetivos, onde o mesmo possa ser executado com êxito. Muitos profissionais ainda se subestimam o quanto são importantes, sem planejamento qualquer escola toma decisões equivocadas onde possam ser prejudicados futuramente. Desse modo, o planejamento é a melhor forma para podermos alcançar o que almejamos. O objetivo deste estudo de caso mediante da pesquisa bibliográfica, desenvolver ações e estratégias, que venham melhorar a escola Mais Educação, superando os ocorridos e proporcionar através das estratégias o aumento do número de alunos, trazer todos os envolvidos e resgatar a visão da escola diante da comunidade. No momento que a pesquisa foi realizada ficou nítido a importância de obter estratégias, para fazer com que a escola Mais Educação melhore sua imagem e tenha sucesso, desse modo despertar a comunidade que a entidade tem muito a oferecer. A utilização deste plano estratégico visa principal beneficiar em todos os aspectos, além das questões burocráticas, valorizando a qualidade do ensino e melhoria da missão e visão da escola.

Palavras – Chaves: plano estratégico, educação de qualidade e visão da escola

Summary

For any educational entity to be successful, it needs a strategic plan containing goals and objectives, where it can be executed successfully. Many professionals still underestimate how important they are, without planning, any school makes wrong decisions where they could be harmed in the future. Therefore, planning is the best way for us to achieve what we want. The objective of this case study is, through bibliographical research, to develop actions and strategies that will improve the Mais Educação school, overcoming the current challenges and providing, through strategies, an increase in the number of students, bringing together everyone involved and rescuing the vision of the school to the community. When the research was carried out, the importance of obtaining strategies to make the Mais Educação school improve its image and be successful became clear, thus awakening the community that the entity has a lot to offer. The main objective of using this strategic plan is to benefit in all aspects, beyond bureaucratic issues, valuing the quality of teaching and improving the school's mission and vision.

Keywords: strategic plan, quality education and school vision

1.INTRODUÇÃO

Em pleno século XXI na educação, transformações tem sido cada vez mais rápido e cabe nós nos adequar as essas mudanças e acompanhar esses avanços. A escola Mais Educação tem obtido muitas dificuldades como: a diminuição de alunos, educadores e funcionários estão desmotivados e a falta da visibilidade no mercado em comparação as

correntes. Tudo isso afeta a referida escola. O que se pode fazer? Como podemos ajudada-la? Essas e várias perguntas estão sendo indagadas.

Para haver mudança começa pelo gestor, a comunidade anseia mais compromissos e principalmente ações que traga mais visibilidade, onde possar oferecer um trabalho que supere as expectativas em relação as outras escolas, ofertar formações continuada tendo como foco principal o alunado. O fracasso acontecem por uma série de fatores como:

- Falta de profissionais qualificados e adequados;
- Carência no material didático;
- Carência na estrutura física e pedagógica.
- Formações continuadas;
- Má qualidade de ensino.
- Profissionais que se envolvam nos projetos ofertados na escola;
- Inclusão de alunos com deficiência;
- Falta de políticas educacionais voltadas para esses alunos por parte da escola;
- Falta de estímulo à aprendizagem e desmotivação dos alunos;
- Uso da tecnologia para aulas interativas;
- Ações educativas.

Estratégias diferenciadas ajudará a escola Mais Educação ter sucesso, já foi uma entidade de referência, porém nos últimos anos passa por dificuldades, cabe então ao gestor

rever o que se pode fazer para que ela se torne novamente um modelo educacional. A busca de recursos metodológicos é uma das maneiras de se manter mais atrativa e competitiva.

Para a elaboração deste estudo de caso foi realizada pesquisa bibliográfica na busca de estratégias e compreender como poderia ajudar a escola Mais Educação voltar a ser referência para a comunidade.

2. OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GERAL

- Desenvolver um plano estratégico onde escola possa vencer os desafios encontrados e assumir uma posição de crescimento signifinificativo na educação.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conter estratégias para que professores e funcionários possa permanecer na escola.
- Valorizar professores e funcionários com reconhecimento pela escola.
- Incentivar o uso das mídias como ferramenta de divulgação das atividades desenvolvidas na escola.
- Motivar a equipe a construir a instituição que todos sonham;
- Utilizar as redes sociais para a visibilidade da mesma;
- Dialogar com professores com as propostas realizadas na escola;
- Proporcionar diligência nas tomadas de decisões.

- Realizar a busca ativa dos alunos;
- Estabelecer uma cultura de respeito e afinidade.
- Desenvolver diversas habilidades.
- Apoiar o desenvolvimento integral do sujeito histórico.
- Valorizar a participação do discente nas atividades desenvolvidas e torná-lo protagonista do aprendizado.

3. ESTRATÉGIAS PARA AUMENTAR O NÚMERO DE ALUNOS

Otimize um site da sua instituição de ensino para dá visibilidade, aposte nas redes sociais, crie conteúdo envolvente para atrair atenção e interesse dos alunos, invista em indicações e parcerias com empresas/e organizações locais, realize eventos online. Atualmente as redes sociais tornaram uma grande ferramenta para todos, principalmente para a educação. A vasão dos alunos na escola é muito grande, utilizar a internet como meio de comunicação e captação deles é essencial.

3.1 APLICAR ESTRATÉGIAS REALIZADAS PELA ENTIDADE:

- Abordagem pedagógica tradicional, comportamentalista, humanista, cognitiva e sociocultural;
- Dê prioridade para os valores éticos fundamentais;
- O ambiente escolar seja atrativo, inclusivo e inovador.

- Uso das mídias com a ferramenta metodológica;
- Utilize atividades extracurriculares de forma motivacional.

Para que uma escola funcione bem todos também precisa estar, temos de sentir que fazem parte da mesma e que ela não funciona sozinha. Não podemos esquecer de um fator importante, a família na escola, isso é comprovado quando temos uma experiência positiva, a primeira coisa a ser feito é a indicação da entidade de ensino para outros, assim tornamos defensores com muito entusiasmo baseados na qualidade do ensino educacional.

Uma escola de boa qualidade precisa ser inclusiva, que possuem um âmbito escolar adequado e que alunos são capazes sentir segurança e atração pela mesma, assim outras pessoas irão ver a entidade com bons olhos.

3.2 AÇÕES

- Promover rodas de conversas entre estudantes utilizando debates;
- Tecnologias como ferramentas de estratégias metodológicas;
- Forneça feedbacks;
- Ações e comportamentos que fazem parte do bem está perante a sociedade;
- Inclusão educacional onde possa promover igualdade, oportunidade e diversidade para todos os discentes;
- Trazer para as aulas o uso das mídias e trabalhar a interdisciplinaridades.

3.3 ESTRATEGIAS PARA RETENÇÃO DE TALENTO PROFESSORES E FUNCIONÁRIO NA ESCOLA

A retenção de talentos é um dos fatores primordiais para qualquer tipo de negócio. Promover um ambiente de trabalho adequado e saudável e valorização dos funcionários e profissionais da educação é muito importante, para que a escola seja de boa qualidade, sempre fazer ações que visão evitar pedidos de demissão.

3.4 ESTRATÉGIAS PARA RETENÇÃO DE TALENTOS NA ESCOLA

- Os funcionários poder expor sua opinião de maneira direta e educada, usando o diálogo claro e objetivo;
- Estimular boas relações profissionais, priorizando a comunicação, tornando um ambiente agradável;
- Priorizar as competências básicas da educação;
- Ofertar capacitação a todos os funcionários;
- Dar-se ênfase a valorização de diálogo, contendo suas opiniões e sugestões.

Para que todas as estratégias a retenção de professores e funcionários funcione e ele se sinta bem no ambiente de trabalho, primeiramente ele precisa ser valorizado, importante ter um ambiente limpo e saudável gestor que utiliza o diálogo como ferramenta de administração. Ofertar cursos profissionalizantes, salários justos são fatores de crescimento que ajudam a mostrar que a escola é de boa qualidade, o funcionário que é tratado desta maneira certamente sentira mais vontade de prestar um serviço excelente.

3.5 AÇÕES

- Feedback construtivo;
- Escolher o diálogo como forma de comunicação;
- Disponibilizar cursos metodológicos;
- Criar um ambiente de colaboração acolhedor;
- Oportunizar a interação e opinião dos funcionários da entidade;
- Estimular de colaboração entre equipe;
- Cultura de feedback e reconhecimento aos funcionários;
- Trazer elementos de ações sociais para a escola onde os funcionários se sintam valorizados e por dentro de tudo que irá acontecer na escola;
- Agradecimento público.

3.6 ESTRATÉGIA: MELHORIA DE IMAGEM, MARCA E VISÃO DA ESCOLA

- Aplique a identidade visual;
- O uso das redes sociais;
- Inserir a escola em eventos de ações sociais com temas significativos aos alunos;
- Incentivar o respeito e empatia pelo próximo;

- Cursos ofertados para a qualificação do profissional;
- Utilize a metodologias ativas de aprendizagem;
- Investir em metodologias inovadoras de ensino com o uso de tecnologias como forma de tecnologias.

3.7 AÇÕES

- Uma infraestrutura escolar acolhedora, ampliação das salas e demais departamentos;
- Merendas de boa qualidade;
- Utilizar as mídias como forma de atrair mais alunos e profissionais a entidade, investir nessa moderna forma de atração tem valorizado muito o âmbito escolar;
- Usar as redes sociais, criando blogs, Instagram, Facebook com a marca da escola de forma de divulgação dos trabalhos realizados pelos alunos;
- Participar de eventos públicos, e mostrar os talentos que existem na escola;
- Realizar palestras com profissionais dentro do ambiente escolar com o apoio das secretárias;
- Ofertar formação continuada para todos os segmentos que estão inseridos (funcionários e profissionais da educação);
- Uso de tecnologias como ferramenta metodológicas;

- Utilização dos jogos educativos;
- Gincanas como forma de aprendizado, habilidades e capacidades físicas, noções de valores e respeito, cooperação, companheirismo e socialização, qualidades imprescindíveis para a formação de cada aluno como pessoa no contexto social.

3.8 ESSE PLANEJAMENTO REQUER:

- Estabeleça um plano de ação;
- Formação continuada;
- Implementar novas tecnologias;
- Análise e ajuste contínuo das práticas;
- Monitoramento e uso das redes sociais como ferramenta metodológica;
- Traçar metas alcançáveis;
- Acompanhe as ações desenvolvidas na escola e faça ajuste;
- Envolver a comunidade nos projetos ofertados pela escola;
- Trazer a família para escola.

4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Esta pesquisa realizada com o intuito de buscar estratégias para que a escola Mais Educação possa novamente ser referência Educacional, foram realizadas pesquisas bibliográficas e baseada em outras escolas contendo algumas das situações problemas citados neste estudo de caso.

A escola Mais Educação que antes era considerada uma escola modelo passa por um momento de dificuldades, pois não desenvolveu um trabalho satisfatório perante a comunidade, por esse motivo está perdendo alunos, funcionários e professores, isso requer uma nova visão das ações que está contida nessa entidade

Propor para a escola Mais Educação, as estratégias citadas neste trabalho, para obtenção de bons resultados e se tornar uma escola de referência novamente, assim a população olhará com bons olhos mais seguranças, sugerir que ela faça sempre uma abordagem e reveja as estratégias que estão sendo aplicadas e perceber não estão sendo o suficiente para atrair alunos, e reter os funcionários, os possíveis erros detectados. Com a análise dos dados observei os seguintes pontos fracos:

- ✓ Déficit em formação continuada não realizada pela entidade aos professores e outros segmentos;
- ✓ Um plano de ação anual onde os objetivos e metas a serem alcançadas precisam ser melhoradas;
- ✓ Valorização da equipe pedagógica;
- ✓ Um ambiente escolar acolhedor;
- ✓ Uma visão e missão da escola, onde a falta de divulgação compromete a sua visibilidade;
- ✓ Um gestor que ouça mais seus funcionários e seja mais flexível;
- ✓ A falta de divulgação dos trabalhos realizados pelos discentes e docentes.

A escola Mais Educação, precisam melhorar a condição de trabalho para que tanto professores como demais funcionários possam se dedicar mais ao âmbito escolar. Rever suas estratégias é de fundamental importância para garantir uma escola de qualidade.

REFERÊNCIAS

IRELAND, R. D.; HOSKISSON, R. E.; HITT, M. A. Administração estratégica. São Paulo: Cengage Learning, 2015.

OLIVEIRA, D. P. R. Planejamento estratégico: conceitos, metodologia e práticas. 22. ed. São Paulo: Atlas, 2005.

PERIARD, G. Avaliação 360 graus: o que é e como funciona. Sobre Administração, 2012. Disponível em: <http://www.sobreadministracao.com/avaliacao-360-graus-o-que-e-e-como-funciona/>. Acesso em: 18 nov. 2018.

_____. Matriz GUT: guia completo. Sobre Administração, 2011. Disponível em: <http://www.sobreadministracao.com/matriz-gut-guia-completo/>. Acesso em: 17 nov. 2018.

_____. O que é o 5W2H e como ele é utilizado? Sobre Administração, 2009. Disponível em: <http://www.sobreadministracao.com/o-que-e-o-5w2h-e-como-ele-e-utilizado/>. Acesso em: 15 dez. 2018.

QUALYTEAM. Como fazer um plano de ação. Qualidade Simples, 02 set. 2013. Disponível em: <http://blog.qualidadesimples.com.br/2013/09/02/plano-de-acao-usando-5w2h/>. Acesso em: 15 dez. 2018.

SILVA, B. C. Ferramenta para você planejar. Administradores, 24 jun. 2016. Disponível em: <http://www.administradores.com.br/artigos/cotidiano/5w2h-ferramenta-para-voce-planejar/96270/>. Acesso em: 24 nov. 2018.

SOTILLE, M. A. A ferramenta GUT: gravidade, urgência e tendência. Ministério da Infraestrutura. Disponível em: <http://portaldaestrategia.transportes.gov.br/images/Dicas_PMP_-_Matriz_GUT.pdf.> Acesso em: 17 nov. 2018.

BARROSO, J. (1992) Fazer da escola um projecto. In R. Canário (Org.), Inovação e Projecto Educativo de Escola. Lisboa: Educa.

BOSEMAN, G. e PHATAK, A. (1989). Strategic Management. Text and Cases. N. Y.: John Wiley & Sons.

CARDOSO, L. (1992). Gestão Estratégica. Enfrentar a Mudança. s/l: IAPMEI.

CERTO, S. C. e PETER, J. P. (1990).Strategic Management. A Focus on Process. Singapore: MacGraw-Hill.

CRUZ, E. (1988). Planeamento Estratégico. Um Guia para a PME. Lisboa:Texto Editora. ESTÊVÃO, C. V. (1997). A Escola Privada como Organização. Na Fronteira da sua Complexidade Organizacional. Braga: Instituto de Educação e Psicologia da Universidade do Minho (Tese de Doutoramento. Em publicação).

LIMA, L. (1992). A Escola Como Organização e a Participação na Organização Escolar. Um Estudo à Escola Secundária em Portugal (1974-1988). Braga: I.E.P.