

AGTU – THE GLOBAL UNIVERSITY

ESTRATÉGIAS PARA A ESCOLA MAIS EDUCAÇÃO

Autor: Elisangela Vanessa Scariot

Neste trabalho discutiu-se estratégias para a Escola Mais Educação que pertence ao grupo EducaçãoXBr, um grupo privado que possui outras 4 escolas, que oferece atendimento da Educação Infantil e Ensino Fundamental, do nível do 1 ao 9º Ano. Desta forma buscou-se estratégias para o aumento do número de estudantes, para a retenção de professores e funcionários e para a melhoria da imagem e da marca da escola.

Garantir um ambiente escolar de alta qualidade é essencial para promover o sucesso educacional. Isso envolve várias estratégias, começando com o desenvolvimento de currículos e programas educacionais que sejam inovadores, relevantes e alinhados com as necessidades dos alunos e do mercado de trabalho. Além disso, é fundamental investir na formação contínua dos professores e funcionários, garantindo que estejam sempre atualizados e motivados em sua prática.

Um ambiente escolar seguro, inclusivo e acolhedor também desempenha um papel crucial. Isso não apenas promove o bem-estar dos alunos, mas também contribui para a satisfação dos funcionários, criando uma atmosfera propícia ao aprendizado e ao crescimento pessoal.

Outro aspecto importante é estabelecer uma comunicação eficaz com os pais e responsáveis, envolvendo-os ativamente no processo educacional. Isso não só cria uma parceria mais forte entre a escola e a comunidade, mas também pode aumentar o apoio à instituição.

Oferecer uma ampla gama de atividades extracurriculares é outra maneira de atrair mais estudantes para a escola, proporcionando oportunidades adicionais de aprendizado e desenvolvimento fora da sala de aula.

Para que uma escola alcance seu pleno desenvolvimento e cumpra sua missão educacional de forma eficaz, é imprescindível contar com uma equipe de funcionários dedicados, comprometidos e bem qualificados. Desta forma Lizote,

Verdinelli e Nascimento apontam que “O grau de comprometimento organizacional dos funcionários há tempo vem sendo considerado um elemento fundamental para atingir melhores desempenhos nas entidades privadas e maior eficiência e eficácia na prestação de serviços à sociedade[...]” (2017, p. 2). Assim, esses profissionais desempenham um papel fundamental em diversos aspectos, como:

Excelência Acadêmica: Professores competentes são essenciais para garantir a transmissão eficaz do conhecimento, adaptando métodos de ensino às necessidades individuais dos alunos e promovendo um aprendizado de qualidade.

Ambiente de Aprendizagem Favorável: Funcionários engajados contribuem para criar um ambiente escolar acolhedor e positivo, promovendo relacionamentos saudáveis, diversidade e segurança para todos os membros da comunidade escolar.

Motivação dos Alunos: Professores e funcionários que demonstram entusiasmo e dedicação inspiram os alunos a se envolverem ativamente em seu próprio processo de aprendizagem.

Suporte Integral aos Alunos: Uma equipe bem preparada pode identificar e fornecer apoio necessário para alunos com dificuldades acadêmicas, emocionais ou sociais, auxiliando no seu desenvolvimento integral.

Parceria com os Pais: Funcionários comprometidos são capazes de estabelecer relações colaborativas e transparentes com os pais, o que favorece a comunicação e o envolvimento da família no processo educacional.

Cultura de Melhoria Contínua: Uma equipe comprometida está aberta a feedbacks construtivos e busca constantemente oportunidades de desenvolvimento profissional, contribuindo para uma cultura escolar de aprendizado e aprimoramento contínuo.

Desta forma, atividades que despertam o interesse e mantêm as crianças engajadas são essenciais para o ambiente escolar, como utilizar jogos educativos para ensinar conceitos do currículo, incentivar projetos criativos alinhados aos interesses das crianças, realizar experimentos práticos para uma compreensão concreta, promover atividades colaborativas, como trabalhos em grupo, organizar excursões para enriquecer a experiência de aprendizado, integrar recursos tecnológicos, como aplicativos educativos, contar histórias

envolventes para introduzir novos conceitos, realizar atividades ao ar livre para diversificar o aprendizado, variar as abordagens de ensino, como discussões em grupo e demonstrações práticas e personalizar as atividades de acordo com as necessidades individuais das crianças. Desta forma Fritzen (2014) coloca que

É preciso criar estratégias para que os alunos se sintam motivados a estudar, aprender e ampliar seus conhecimentos. Nesse sentido, é essencial propor a exploração de diversos espaços durante os períodos de aula, para que estes momentos se tornem mais diferenciados no sentido de contribuição, participação em aula e aprendizagem. (p.30)

Essas estratégias podem criar um ambiente de aprendizado dinâmico, onde todas as crianças se sintam motivadas a participar ativamente e explorar seu potencial máximo.

Outra forma de promover o aprendizado é desenvolver estratégias lúdicas com uma abordagem eficaz e vantajosa. Quando as crianças se envolvem em atividades divertidas e prazerosas na escola, isso não apenas aumenta seu interesse e motivação pelo aprendizado, mas também cria um ambiente escolar mais positivo e acolhedor. Como resultado, os pais tendem a se tornar defensores entusiasmados da escola, compartilhando suas experiências positivas com outros pais e recomendando a instituição a outras famílias. Colaborando com isso Mariano et. Al. apud Almeida e Ramos (2012, p.667) apresenta “[...] o boca-a-boca ainda é um dos instrumentos de divulgação mais fortes, tendo em vista que transmite a credibilidade do seu multiplicador”. (Mariano et. Al., 2015, p. 6). Esse boca a boca pode ajudar a aumentar a reputação da escola na comunidade e atrair mais alunos, promovendo um ciclo virtuoso de crescimento e sucesso educacional.

Portanto, investir em estratégias lúdicas que desenvolvam o conhecimento não apenas beneficia diretamente as crianças em seu processo de aprendizagem, mas também fortalece a relação entre a escola, os alunos e

suas famílias, contribuindo para uma comunidade escolar mais vibrante e colaborativa.

Manter um ambiente acolhedor tanto para as famílias quanto para as crianças é crucial para fortalecer os laços entre a escola e a comunidade. Isso cria um senso de pertencimento e segurança para as crianças e reforça a parceria entre a instituição e os pais. Isso pode ser alcançado através de comunicação aberta e transparente, organização de eventos familiares, oferecimento de programas de voluntariado, promoção do respeito à diversidade e acolhimento personalizado às necessidades individuais das famílias. Quando as famílias se sentem valorizadas e envolvidas na vida escolar de seus filhos, isso beneficia não apenas o desenvolvimento acadêmico e social das crianças, mas também fortalece a reputação e o apoio da escola dentro da comunidade. Considerando Battistella (2022) “Neste sentido é conveniente desenvolver essas pequenas ações, criando ambientes que sejam acolhedores, por meio de recursos pedagógicos que tragam a sensação de segurança e tranquilidade.” (p. 17). Um ambiente acolhedor é essencial para cultivar uma parceria sólida entre a escola, as famílias e as crianças, criando um espaço propício ao crescimento e sucesso de todos os envolvidos.

Estabelecer um ambiente onde os professores e funcionários se sintam valorizados e integrados à escola é fundamental para promover a sensação de pertencimento e incentivá-los a permanecer na instituição. Algumas medidas práticas incluem: abrir canais de comunicação eficazes para que possam expressar suas necessidades e ideias; realizar reuniões regulares para discutir questões relevantes e encontrar soluções em conjunto; implementar programas de feedback para avaliar diferentes aspectos da escola; incluí-los em processos de tomada de decisão importantes; reconhecer seu trabalho e oferecer incentivos; promover uma cultura de colaboração e trabalho em equipe; formar comitês ou grupos de trabalho para abordar questões específicas; e oferecer oportunidades de capacitação e desenvolvimento profissional. Considerando Araújo e Mendes (2018)

À medida que crescem, as empresas precisam desenvolver estratégias voltadas para oportunidade de crescimento e desenvolvimento dos

seus funcionários, cultivar um ambiente amistoso e seguro, reconhecer e valorizar individualmente e, conseqüentemente, fidelizar os mesmos. (p.8)

Ao adotar essas medidas, a escola pode criar um ambiente de trabalho mais positivo e colaborativo, promovendo a satisfação dos professores e funcionários, incentivando a retenção de talentos e construindo uma equipe comprometida com o sucesso da instituição.

Implementar programas de incentivo e bonificação para os professores e funcionários com base em critérios como comportamento, assiduidade, participação em atividades escolares e feedback dos pais e alunos é uma estratégia eficaz para reconhecer e valorizar o trabalho desses profissionais. Além dos pontos mencionados, outros critérios também podem ser considerados, como desempenho acadêmico dos alunos, engajamento em projetos extracurriculares, desenvolvimento de novas iniciativas educacionais e contribuições para o ambiente escolar.

Esses programas de bonificação não apenas incentivam o bom desempenho e a dedicação dos professores e funcionários, mas também promovem um ambiente de trabalho mais positivo e colaborativo. Ao reconhecer e recompensar os esforços e conquistas dos profissionais da escola, a instituição fortalece o senso de pertencimento e motivação, contribuindo para a retenção de talentos e para o sucesso educacional da comunidade escolar como um todo.

Assim, programas de bonificação baseados em critérios objetivos e transparentes podem ser uma ferramenta eficaz para promover a excelência no desempenho dos professores e funcionários, incentivando-os a continuarem se dedicando ao sucesso dos alunos e ao crescimento da escola. Desta forma, Nascimento (2014) afirma que

a política de bonificação está associada à questão da qualidade da educação, pois parte do pressuposto de que o bônus promove mudanças na postura dos trabalhadores da educação que passam a trabalhar mais para terem esse acréscimo no salário, sem que incorpore tais benefícios. (NASCIMENTO, 2014, p.22)

Estabelecer parcerias com empresas da comunidade pode ser uma estratégia muito eficaz para atrair novos alunos para a escola, além de trazer benefícios mútuos para todos os envolvidos. Essas parcerias podem assumir várias formas, incluindo descontos ou bolsas de estudo para funcionários e seus filhos, programas de estágio ou aprendizagem, patrocínio de eventos escolares, ofertas especiais para funcionários, e cooperação em projetos educacionais. Ao estabelecer parcerias com empresas locais, a escola amplia suas oportunidades de crescimento e desenvolvimento, fortalecendo seus laços com a comunidade e contribuindo para o sucesso de todos os envolvidos. Colaborando Mendes (2018) pontua que “[...] a parceria entre escolas e organizações privadas se configura como um importante recurso que deve ser utilizado para que a função social da escola seja efetivamente cumprida.” (p.7)

Essa parceria não apenas facilitaria a vinda de novos alunos para a escola, mas também garantiria uma educação de excelência para os filhos dos funcionários da empresa. Ao oferecer descontos ou bolsas de estudo para os funcionários, a escola se torna mais acessível para as famílias interessadas, incentivando a matrícula de novos alunos. Além disso, os programas de estágio ou aprendizagem proporcionariam oportunidades valiosas de aprendizado prático e desenvolvimento de habilidades profissionais para os alunos, preparando-os para o futuro. Essa parceria beneficia não apenas os alunos e suas famílias, mas também a empresa, que contribui para o crescimento e sucesso educacional da comunidade local.

Oferecer programas como o de Menor Aprendiz para os filhos dos funcionários da empresa é uma excelente maneira de complementar sua educação e prepará-los para o mercado de trabalho. Esse tipo de programa proporcionaria uma oportunidade valiosa para os alunos ganharem experiência prática no ambiente de trabalho, enquanto continuam aprimorando suas habilidades por meio de cursos de aperfeiçoamento relacionados às suas funções na empresa.

Essa abordagem não apenas contribuiria para o desenvolvimento profissional dos alunos, mas também fortaleceria os laços entre a escola e a empresa. Ao participarem do programa Menor Aprendiz, os alunos teriam a chance de aplicar o que aprendem na sala de aula em um contexto real de

trabalho, ao mesmo tempo em que adquiririam habilidades práticas e conhecimentos específicos relacionados à sua área de atuação.

Além disso, essa iniciativa também poderia trazer benefícios para a empresa, proporcionando uma oportunidade de identificar e desenvolver jovens talentos dentro de sua própria comunidade. Ao investir no desenvolvimento dos filhos de seus funcionários, a empresa demonstraria um compromisso com o crescimento e o bem-estar de sua equipe, ao mesmo tempo em que contribui para o fortalecimento da educação e formação profissional na comunidade local.

Utilizar propagandas que destaquem as atividades, o espaço, os profissionais e a infraestrutura da escola é uma excelente maneira de melhorar sua marca e atrair novos alunos. Considerando, Ferreira e Vasques (2015) a “[...] importância do marketing para formação de uma imagem pública positiva e fortalecimento da marca da escola, (p.2). Sendo assim, as propagandas podem ser veiculadas em diversos formatos, como anúncios impressos, vídeos online, posts em mídias sociais e até mesmo eventos de divulgação na comunidade.

Mostrar um pouco das atividades desenvolvidas na escola, como projetos educacionais, eventos culturais, esportivos e extracurriculares, permite que os pais e familiares tenham uma visão mais clara do ambiente escolar e das oportunidades oferecidas aos alunos. Desta forma, Ferreira e Vasques (2015) pontuam que o “[...] uso de estratégias de marketing com o objetivo de tornar a sua marca mais conhecida, divulgar o trabalho da escola, empenhar-se para obter bons resultados” (p.3) Sendo assim, é necessário destacar a qualidade dos profissionais, mostrando suas qualificações, experiência e dedicação, transmite confiança aos pais sobre o cuidado e a educação de seus filhos na escola.

Além disso, apresentar a infraestrutura da escola, incluindo salas de aula, laboratórios, biblioteca, áreas de recreação e instalações esportivas, permite que os pais visualizem o ambiente físico em que seus filhos passarão parte de seu tempo, transmitindo uma sensação de segurança e conforto.

Ao criar propagandas que evidenciam esses aspectos, a escola não apenas promove sua marca, mas também estabelece uma conexão emocional com os pais e familiares, demonstrando seu compromisso com a excelência educacional e o bem-estar dos alunos. Isso pode influenciar positivamente a decisão dos pais na escolha da escola para seus filhos, contribuindo para o crescimento e sucesso da instituição.

Em síntese, funcionários comprometidos e bem preparados desempenham um papel vital no sucesso educacional de uma escola, influenciando diretamente na qualidade do ensino, no ambiente escolar, no engajamento dos alunos, no suporte oferecido, na parceria com os pais e na busca por excelência e aprimoramento constante.

Por fim, é importante coletar feedback regularmente de alunos, pais, professores e funcionários, e utilizar essas informações para fazer melhorias contínuas na escola. Isso demonstra um compromisso com a excelência e contribui para a satisfação e retenção de todos os envolvidos.

Ao adotar essas medidas de forma consistente e focada na qualidade do ensino e do ambiente escolar, é possível criar uma escola mais atrativa, aumentar o envolvimento dos alunos e pais, e fortalecer sua reputação na comunidade.

REFERÊNCIAS:

ARAÚJO, Ícaro Matheus Cunha; MENDES, Denise Figueiró. GESTÃO DE PESSOAS E FIDELIZAÇÃO DE FUNCIONÁRIOS: um estudo comparativo entre duas redes supermercadistas da cidade de boa vista-rr. **Revista de Administração de Roraima - Rarr**, [S.L.], v. 8, n. 1, p. 5-27, 29 jun. 2018. Universidade Federal de Roraima. <http://dx.doi.org/10.18227/2237-8057rarr.v8i1.4403>.

BATTISTELLA, Luciane Paula. **A Importância do Acolhimento na Educação Infantil**: Um olhar pós pandemia COVID - 19 / Luciane Paula Battistella. 2022. P. 47.

FERREIRA, César Henrique Barreto; Vasques, Letícia Veiga. **MARKETING EDUCACIONAL**: a importância da captação e fidelização de alunos para o financiamento das atividades das instituições privadas de ensino fundamental e médio. 2015.

FRITZEN, Joice Luisa Fritzen. **De Espaços Escolares A Ambientes De Aprendizagem**: A Importância Da Diversificação Dos Espaços Para Promover Aprendizagem. 2014.

LIZOTE, Suzete Antonieta; VERDINELLI, Miguel Angel; NASCIMENTO, Sabrina do. Relação do comprometimento organizacional e da satisfação no trabalho de funcionários públicos municipais. **Revista de Administração Pública**, [S.L.], v. 51, n. 6, p. 947-967, dez. 2017. FapUNIFESP (SciELO). <http://dx.doi.org/10.1590/0034-7612156382>.

MARIANO, Ari Melo. Et. Al. **Marketing boca-a-boca online(eWOM)**: Conceitos, antecedentes e delimitações. 2015.

MENDES, Daniela Nogueira. **Parcerias Entre Escolas Públicas E Organizações Privadas**: Um Estudo De Caso Da Associação Parceiros Da Educação Na Cidade De São Paulo. 2018.

NASCIMENTO, Lisa Camila do. **Qualidade total e política de bonificação**: uma análise da política educacional implantada pela Secretaria de Estado de Educação e Qualidade de Ensino (SEDUC) no município de Manaus. Manaus: UFAM, 2014.