

THE GLOBAL UNIVERSITY- AGTU

**PONTOS POSITOS E NEGATIVOS NA IMPLEMENTAÇÃO DAS
TRANSFORMAÇÕES DIGITAIS.**

JANE MARIA LEÃO DE OLIVEIRA

Cametá- Pará

2024

**PONTOS POSITOS E NEGATIVOS NA IMPLEMENTAÇÃO DAS
TRANSFORMAÇÕES DIGITAIS.**

JANE MARIA LEÃO DE OLIVEIRA

Projeto de Pesquisa voltado para a escola de
educação infantil, e disponibilizado para o curso de
Mestrado em educação da The Global University-
AGTU.

Cametá- Pará

2024

Resumo

Este artigo vem relata sobre as transformações digitais na sociedade, os pontos positivos e negativos que envolve esse processo, com o intuito de explicar o que as novas tecnologias vêm trazendo com o passar dos anos, como o gestor de empresas e instituições precisa se adaptar a mudanças tecnológicas e como a maturidade digital está envolvida nesse processo tecnológico. Todos os tópicos trabalhados estão embasados com referenciais teóricos que relatam sobre as transformações digitais e como ainda temos muita resistência em relação aos recursos digitais tanto nas empresas de negócios como em instituições educacionais.

Palavras-chaves: Transformações digitais; Gestão de Mudanças e Maturidade digital.

1 INTRODUÇÃO

Este artigo retrata sobre como as transformações digitais vem se tornando cada vez mais necessária e presente na sociedade, a sua implementação no meio social, os pontos positivos e negativos para o indivíduo. E como o ser humano se comporta com essas novas tecnologias digitais que está cada vez mais presente em nossas vidas.

Primeiramente é importante entender que o projeto de Transformação Digital implica mudanças tanto organizacionais como culturais, sendo que transformações dessa natureza, além de complexas, geram resistência na maior parte dos profissionais envolvidos, sendo por motivos emocionais, cognitivos ou comportamentais (Oreg, 2006). Romper com essas

resistência do profissional é um desafio enorme, pois a empresa ou a instituição educacional deve se comunicar claramente explicando o porquê da mudança e sempre tentar ao máximo engajar seus funcionários nesta nova forma de trabalho.

Neste artigo vem relatar a respeito das transformações digitais, que vem sendo aplicada na sociedade, os pontos positivos e negativos para a sociedade. O que envolve nesse meio digital que está cada vez mais presente e indispensável para conviver em sociedade diante das novas tecnologias. Todos esses pontos estão devidamente explanados neste artigo com a introdução, os objetivos desse estudo, a fundamentação teórica com seus pontos principais, a conclusão e o referencial teórico utilizado na pesquisa.

2 OBJETIVOS

O objetivo principal deste estudo é entender o que são as transformações digitais, seus pontos positivos e negativos para a sociedade e como podemos lidar com esses novos métodos nas empresas e nas instituições escolares. Os objetivos específicos deste estudo de caso temos os seguintes

- Identificar como as transformações digitais estão sendo incluídas nas empresas em geral.
- Aplicar fundamentos que demostram como as inovações tecnológicas estão cada vez mais necessárias e indispensáveis na sociedade.
- Entender os pontos positivos e negativos da transformação digital para o ser humano.

3 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

Para construção deste artigo é necessário explanar sobre alguns pontos que são importantes para verificar como as tecnologias vem modificando a forma das empresas se adaptarem a esse novo meio. Dividido em Transformações digitais nas escolas e nas empresas, Gestão de mudanças e Maturidade Digital.

3.1 TRANSFORMAÇÕES DIGITAIS NAS EMPRESAS E NA EDUCAÇÃO

Com o avanço das tecnologias percebemos que a necessidade de se aprofundar e entender sobre esse tema é essencial, a cada dia que passa notamos que o avanço tecnológico toma conta do nosso cotidiano e como essas inovações vem se adaptando em nosso meio. Nas empresas, nos comércios na área educacional já percebemos que não tem como funcionar adequadamente sem os recursos tecnológicos. Transformação Digital vai além do paradigma do processo que incluem mudanças e implicações para produtos, serviços e modelos de negócios como um todo (Bharadwaj *et al.*, 2013; Matt *et al.*, 2015).

Focando na área empresarial nota-se que quando se utiliza de recursos como a inteligência artificial, a inovação em recursos tecnológicos e o aperfeiçoamento na utilização desses recursos a empresa avança e produz, mas vale ressaltar que é necessário saber lidar como esse novo meio. Uma pesquisa recente conduzida pelo MIT *Sloan Management Review* identificou que o maior desafio que as organizações enfrentam, na era digital, é justamente atrair e reter talentos com as habilidades e competências necessárias para navegarem neste ambiente em constante mudança (Kane *et al.*, 2019).

Na área da educação também notamos o crescente avanço na área digital a necessidade desses recursos no processo de ensino dos educandos é um fator predominante atualmente os quadros digitais, os computadores, tabletes e plataformas digitais se tornam mais presente e em muitos casos uma ferramenta necessária na parte educacional. Segundo Moran (2009, p. 32) define que:

Cada docente pode encontrar sua forma mais adequada de integrar as várias tecnologias e os muitos procedimentos metodológicos. Mas também é importante que amplie que aprenda a dominar as formas de comunicação interpessoal/grupal e as de comunicação audiovisual/telemática.

Ainda temos muita resistência nessa questão das transformações digitais, o ser humano ainda encontra muitas dificuldades para lidar com essas novas tecnologias. De acordo com Perides (2020) a velocidade que as inovações tecnológicas estão evoluindo é um grande desafio, mas preparar as pessoas para trabalharem neste ambiente em constante transformação pode ser um desafio ainda maior. Enfim aplicar de fato as transformações digitais no cotidiano do ser humano ainda é um processo difícil, mas é um bem necessário para o crescente avanço da nossa sociedade.

3.2 GESTÃO DE MUDANÇAS

A partir das transformações digitais o gestor de uma instituição também vê a necessidade e a importância de modificar sua gestão. Gestão de Mudanças como “uma abordagem abrangente, cíclica e estruturada para a transição de pessoas, grupos e organizações de um estado atual para um futuro, com os benefícios pretendidos” (PMI, 2013,

p.7). Buscar novos meios de conviver com os avanços tecnológicos e principalmente com as resistências que geram quando adentramos para esses temas.

Quando essa resistência é muito intensa, pode resultar na perda de profissionais valiosos para a organização ou até, em último caso, no fracasso do processo de mudança (Prosci, 2016). Então o gestor tem um grande papel de atuar como facilitador desse processo e criar metas que alcance de fato os objetivos esperados com as transformações. Nesse processo de transformação, os gerentes são obrigados a romper com padrões que fizeram com que a organização fosse bem-sucedida até então e engajar os funcionários para operar em um ambiente até então desconhecido (Tushman & III, 1996).

3.3 MATURIDADE DIGITAL

A maturidade digital das organizações é um processo crucial que determina até que ponto uma empresa incorporou tecnologias digitais em suas operações e estratégias. Para Múnera et al. (2020) defendem a tese de que os Modelos de Maturidades Digitais são instrumentos de avaliação que têm como objetivo identificar as deficiências que possam afetar negativamente a eficácia da Transformação Digital de uma organização.

A utilização dessas transformações digitais no Brasil ainda é algo que está bastante distante da nossa realidade, a falta de infraestrutura nas escolas e nas empresas para receber esses novos mecanismos digitais ainda é muito grande. Apesar dessas dificuldades nota-se que a robótica vem se aperfeiçoando cada vez mais em nossa sociedade e vem gerando destaque para os cidadãos Brasileiros, a participação de jovens nesse setor vem crescendo cada vez mais e o aperfeiçoamento nas empresas de mecanismos tecnológicos.

4 CONCLUSÃO

Com as transformações digitais a sociedade está notando que deve conhecer e se adaptar nesse novo processo, não podemos regredir sempre buscar se aperfeiçoa e se incluir com os novos meios tecnológicos, com os novos conceitos digitais como a robótica, a inteligência artificial, a maturidade digital e vários outros conceitos que surge aceleradamente, pois a todo momento percebemos que há mudanças na área das tecnologias.

Começar a desenvolver essas transformações digitais mesmo que gere resultados positivos e negativos, o importante é começar a entender os novos recursos e os novos meios digitais estão seguindo, busca sempre se engajar para uma verdadeira transformação digital.

REFERÊNCIA

Bharadwaj, A., Sawy, O. A. El, Pavlou, P. A., & Venkatraman, N. (2013). **Digital Business Strategy: Toward a Next Generation of Insights**. *MIS Quarterly*, 37(2), 471-482.

Kane, G. C., Phillips, A. N., Copulsky, J. R., & Andrus, G. R. (2019). ***The Technology Fallacy - How People Are the real Key to Digital Transformation***. London: The MIT Press.

MORAN, J. M., **Novas tecnologias e mediação pedagógica**. Coleção Papirus Educação, Editora Papirus, Campinas, 16. ed., 2009.

Múnera, C. P. G., Marín, L. M. G., & Gómez-Álvarez, M. C. (2020). **Hacia un Modelo de Madurez de Transformación Digital (MMTD) para las cooperativas de ahorro y crédito**. RISTI - Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação, 2020(E32), 622–634.

Oreg, S. (2006). **Personality, context, and resistance to organizational change**. *European Journal of Work and Organizational Psychology*, 15(1), 73-101.
<https://doi.org/10.1080/13594320500451247>.

Perides, M. P. N., Vasconcellos, E. P. G., & Vasconcellos, L. (2020). **A gestão de mudanças em projetos de transformação digital: estudo de caso em uma organização financeira**. *Revista de Gestão e Projetos (GeP)*, 11(1), 54-73.
<https://doi.org/10.5585/gep.v11i1.16087>.

PMI. (2013). *Managing Change in Organizations: a Practice Guide*. Pensilvania, EUA: Project Management Institute, Inc.

Prosci. (2016). *Prosci Change Managemnt*. Fori Collins, Colorado: Prosci Learning Center Publications.

Tushman, M. L., & III, C. A. O. (1996).