AGTU – THE GLOBAL UNIVERSITY

PRÁTICAS ÉTICAS DE LIDERANÇA: FUNDAMENTANDO NEGÓCIOS SOCIAIS SUSTENTÁVEIS

AUTOR: FÂNIA JARDELLY LIMA BEZERRA

Resumo

O presente estudo investiga o papel crucial das práticas de liderança ética na sustentabilidade dos negócios sociais. Ao concentrar-se no impacto de decisões e ações pautadas pela ética, este artigo examina como a liderança alicerçada em valores de integridade, transparência e responsabilidade social pode impulsionar o desenvolvimento econômico, social e ambiental a longo prazo. A análise é realizada a partir do caso do Projeto Comunidade Viva, demonstrando como práticas de liderança ética podem influenciar positivamente o crescimento e a resiliência de iniciativas sociais. Além disso, o artigo apresenta críticas construtivas e recomendações para aprimorar as práticas de liderança ética, com o intuito de fortalecer a sustentabilidade e o impacto dessas iniciativas. Conclui-se que a liderança ética é fundamental para a criação de valor compartilhado e para promover um desenvolvimento sustentável nos negócios sociais.

Palavras-chave: Liderança Ética, Sustentabilidade e Negócios Sociais

Summary

The present study investigates the crucial role of ethical leadership practices in the sustainability of social businesses. By focusing on the impact of ethical decisions and actions, this article examines how leadership grounded in values of integrity, transparency and social responsibility can drive long-term economic, social and environmental development. The analysis is carried out based on the case of the Comunidade Viva Project, demonstrating how ethical leadership practices can positively influence the growth and resilience of social initiatives. Furthermore, the article presents constructive criticism and recommendations to improve ethical leadership practices, with the aim of strengthening the sustainability and impact of these initiatives. It is concluded that ethical leadership is fundamental to creating shared value and promoting sustainable development in social businesses.

Keywords: Ethical Leadership, Sustainability and Social Business

INTRODUÇÃO

A liderança ética é um componente essencial para a sustentabilidade dos negócios sociais. **Alcina Parreira** (2025) e **Maria de Lurdes Neves** (2025) exploraram como a integridade, transparência e responsabilidade social podem impulsionar práticas sustentáveis e responsáveis. Parreira destaca que a liderança ética não é apenas uma estratégia, mas um motor de transformação que promove um desenvolvimento econômico, social e ambiental de longo prazo. Neves enfatiza a importância de uma cultura organizacional baseada em valores éticos, que beneficia tanto os colaboradores quanto a sociedade em geral.

Além disso, Elisabeth Brito (2022) e Ricardo Daher Oliveira (2017) contribuíram significativamente para o campo da liderança sustentável. Brito investigou como a liderança sustentável pode ser implementada em diferentes setores, enquanto Oliveira analisou a resiliência e a qualidade de vida dos líderes organizacionais. Esses estudos fornecem uma base sólida para entender como práticas éticas de liderança podem fundamentar negócios sociais sustentáveis.

Este artigo investiga como práticas éticas de liderança fundamentam negócios sociais sustentáveis, utilizando o Projeto Comunidade Viva como estudo de caso. A análise demonstra como a liderança ética pode influenciar positivamente o crescimento e a resiliência de iniciativas sociais, oferecendo críticas construtivas e recomendações para aprimorar essas práticas.

Segundo Stutely,(2023) no empreendedorismo social, a tecnologia é definida como qualquer ferramenta ou método aplicável para melhorar a eficiência, a eficácia e o alcance das iniciativas voltadas à resolução de problemas sociais. Ela deve ser acessível e sustentável, adaptada para atender às necessidades específicas e ao contexto da comunidade-alvo. De acordo Pereira (2022) um modelo de negócio social bem-sucedido deve ser adaptável, capaz de responder a mudanças no ambiente social, econômico e político, garantindo resiliência e capacidade de inovar conforme necessário para continuar atendendo eficazmente às necessidades sociais.

Descrição Detalhada da Iniciativa ou Negócio Social

Projeto: Comunidade Viva

Missão: O Projeto Comunidade Viva tem como missão promover o desenvolvimento sustentável e a melhoria da qualidade de vida em comunidades carentes através de ações

integradas de saúde, educação, cultura e meio ambiente. Busca empoderar os indivíduos e fortalecer os laços comunitários, visando a construção de uma sociedade mais justa e inclusiva.

Objetivos:

- Oferecer serviços de saúde acessíveis e de qualidade, incluindo consultas médicas, exames, vacinação e orientação preventiva.
- Implementar programas educacionais voltados para a alfabetização de crianças e adultos, além de cursos de capacitação profissional.
- Promover atividades culturais e artísticas que resgatem e valorizem a identidade cultural da comunidade, incentivando a expressão criativa e o intercâmbio de saberes.
- Desenvolver ações de conscientização e preservação ambiental, como coleta seletiva de lixo, reciclagem e projetos de reflorestamento.
- Fomentar o empreendedorismo e a participação cidadã, incentivando a formação de lideranças comunitárias e a criação de cooperativas locais.
- Ser reconhecido como um modelo de referência em desenvolvimento comunitário sustentável, inspirando outras iniciativas sociais a adotarem práticas éticas e inclusivas que promovam o bem-estar coletivo.
- Atuar com transparência, responsabilidade e respeito aos direitos humanos.

- Valorizar e integrar todos os membros da comunidade, respeitando a diversidade e promovendo a igualdade de oportunidades.

- Buscar o equilíbrio entre as dimensões social, econômica e ambiental, garantindo a perenidade das ações e o uso consciente dos recursos.

- Estimular a criatividade e a busca por soluções inovadoras que atendam às necessidades da comunidade de forma eficaz.

Atividades Principais:

- **Clínicas Comunitárias:** Unidades de saúde que oferecem atendimento médico, odontológico e psicológico gratuito ou a baixo custo.

- **Escolas de Comunidade:** Instituições educacionais que promovem a alfabetização e a capacitação profissional, com enfoque em práticas pedagógicas inclusivas e participativas.

- **Centros Culturais:** Espaços dedicados à realização de oficinas, cursos e eventos culturais, visando o fortalecimento da identidade local e a troca de conhecimentos.

- **Projetos Ambientais:** Iniciativas de conservação e educação ambiental, como hortas comunitárias, campanhas de reciclagem e mutirões de limpeza.

- **Impacto Social:** Desde sua criação, o Projeto Comunidade Viva tem gerado impactos positivos significativos nas comunidades atendidas. Através da oferta de serviços essenciais, da promoção da educação e cultura, e do incentivo à

sustentabilidade ambiental, o projeto contribui para a melhoria da qualidade de vida, a redução das desigualdades e o fortalecimento dos vínculos comunitários.

-

Análise das práticas de liderança ética adotadas pelo negócio/iniciativa.

O Projeto Comunidade Viva é um exemplo claro de como a liderança ética pode ser um pilar fundamental para a sustentabilidade e o sucesso de negócios sociais. Os líderes do projeto se comprometem com a transparência em todas as suas ações e decisões, incluindo a prestação de contas detalhada sobre a utilização de recursos financeiros e materiais, bem como a comunicação aberta com a comunidade e os parceiros. A integridade é um valor fundamental, assegurando que todas as ações sejam conduzidas com honestidade e respeito aos princípios éticos (Parreira, 2025).

A liderança do Projeto Comunidade Viva valoriza a participação ativa da comunidade em suas atividades. As decisões são frequentemente tomadas em conjunto com os membros da comunidade, garantindo que suas necessidades e prioridades sejam ouvidas e atendidas. Essa abordagem participativa fortalece a confiança e o engajamento da comunidade, promovendo um senso de pertencimento e responsabilidade compartilhada (Neves, 2025).

Os líderes investem significativamente na formação e capacitação de profissionais de saúde locais. Oferecem cursos, workshops e treinamentos que não apenas aprimoram as habilidades técnicas, mas também reforçam os valores éticos e a importância do atendimento humanizado. Esse investimento na capacitação contribui para a sustentabilidade do projeto, garantindo que os profissionais locais estejam bem-preparados para atender às necessidades da comunidade (Brito, 2022). Este projeto adota políticas de equidade e inclusão, garantindo que todos os membros da comunidade, independentemente de gênero, idade, etnia ou condição socioeconômica, tenham acesso igualitário aos serviços de saúde oferecidos. Essa

prática ética promove a justiça social e reduz as disparidades existentes, fortalecendo a coesão social e o desenvolvimento sustentável (Oliveira, 2017).

Os líderes do projeto estão comprometidos com a sustentabilidade ambiental em suas operações. Implementam práticas ecologicamente responsáveis, como a gestão sustentável de resíduos, a utilização de materiais recicláveis e a promoção de ações de conservação ambiental. Essa postura ética em relação ao meio ambiente não só beneficia a comunidade, mas também contribui para a preservação dos recursos naturais a longo prazo (Daher, 2023).

A liderança do projeto é guiada por princípios éticos na tomada de decisões. Isso envolve a consideração dos impactos sociais, econômicos e ambientais de suas ações, bem como a busca constante por soluções que beneficiem a comunidade de forma justa e equilibrada. Decisões éticas garantem a confiança e a credibilidade do projeto perante a comunidade e os parceiros (Martins, 2024). Essas práticas de liderança ética adotadas , demonstram como a ética pode ser um pilar fundamental para a sustentabilidade e o impacto positivo de longo prazo dos negócios sociais. Através da transparência, participação comunitária, capacitação, equidade, sustentabilidade ambiental e tomada de decisões éticas, a liderança do projeto consegue promover um desenvolvimento sustentável e inclusivo, beneficiando não só a comunidade atendida, mas também inspirando outras iniciativas sociais.

Discussão sobre como essas práticas de liderança

A liderança ética, com suas práticas fundamentadas em integridade, transparência e responsabilidade social, desempenha um papel vital na promoção da sustentabilidade econômica, social e ambiental de negócios sociais. No Projeto Comunidade Viva, a gestão transparente e íntegra dos recursos garantiu a confiança de investidores e doadores,

assegurando um fluxo contínuo de financiamentos essenciais para a operação e crescimento do projeto (Parreira, 2025).

A participação comunitária ativa fortaleceu os laços sociais e promoveu a coesão comunitária, criando um senso de pertencimento e responsabilidade compartilhada que é crucial para a sustentabilidade social (Neves, 2025). A capacitação de profissionais locais, por meio de treinamentos e workshops, não só melhorou a qualidade dos serviços prestados, mas também gerou oportunidades de emprego e desenvolvimento profissional, impulsionando a economia local (Brito, 2022).

A adoção de políticas de equidade e inclusão garantiu que todos os membros da comunidade tivessem acesso igualitário aos serviços, promovendo justiça social e reduzindo desigualdades (Oliveira, 2017). Práticas ambientais sustentáveis, como a gestão responsável de resíduos e ações de conservação, reduziram o impacto ambiental e promoveram um comportamento ecologicamente consciente (Daher, 2023). A liderança ética foi fundamental na tomada de decisões equilibradas, considerando os impactos sociais, econômicos e ambientais de suas ações, o que reforçou a confiança e a credibilidade do projeto perante a comunidade e os parceiros (Martins, 2024). Essas práticas integradas garantiram um desenvolvimento sustentável e equilibrado, beneficiando tanto a comunidade atendida quanto inspirando outras iniciativas sociais.

Práticas éticas de liderança são fundamentais para a criação de negócios sociais sustentáveis. Elas garantem que as empresas operem de maneira responsável e transparente, promovendo benefícios econômicos, sociais e ambientais a longo prazo. A transparência e responsabilidade dos líderes éticos criam confiança entre os stakeholders, o que, por sua vez, promove um ambiente de trabalho saudável. Quando os líderes consideram os impactos éticos de suas decisões, tendem a buscar soluções que beneficiem todas as partes envolvidas,

incluindo a comunidade e o meio ambiente. Além disso, líderes éticos inspiram suas equipes a agir com integridade e comprometimento, criando um ambiente de trabalho positivo e produtivo. Práticas de liderança ética frequentemente incluem a adoção de práticas sustentáveis que reduzem o impacto ambiental das operações da empresa, contribuindo para a sustentabilidade ambiental.

Empresas com liderança ética geralmente se envolvem em atividades que beneficiam a sociedade, como programas de responsabilidade social corporativa (RSC). Essas práticas ajudam a construir uma reputação positiva para a empresa e contribuem para o seu crescimento e sucesso a longo prazo, garantindo a sustentabilidade econômica, social e ambiental do negócio.

Exemplos práticos de decisões e ações éticas que moldaram o desenvolvimento do empreendimento.

Práticas éticas de liderança são essenciais para o desenvolvimento sustentável de negócios sociais. Exemplos práticos de decisões e ações éticas que moldaram o desenvolvimento do empreendimento incluem a adoção de transparência nas operações, o respeito aos direitos dos funcionários e o compromisso com a sustentabilidade ambiental. Líderes éticos asseguram que todas as informações relevantes estejam disponíveis para os stakeholders, promovendo um ambiente de confiança e responsabilidade. Eles investem em práticas de trabalho justas e seguras, garantindo que os direitos dos trabalhadores sejam respeitados e promovendo um ambiente de trabalho positivo e motivador.

No âmbito ambiental, líderes comprometidos adotam medidas para reduzir o impacto ecológico das operações, como a utilização de fontes de energia renováveis e a implementação de programas de reciclagem. Essas ações e decisões éticas não só ajudam a

construir uma reputação positiva para a empresa, mas também contribuem para a sustentabilidade econômica, social e ambiental a longo prazo.

Críticas e recomendações para o aprimoramento das práticas de liderança ética em negócios sociais

Críticas às práticas de liderança ética em negócios sociais frequentemente apontam para a necessidade de maior envolvimento comunitário e transparência nos processos de tomada de decisão. Algumas empresas ainda enfrentam desafios na comunicação aberta com a comunidade local, o que pode levar a uma desconexão entre a empresa e as necessidades e expectativas dos stakeholders. Além disso, a falta de capacitação contínua em ética e responsabilidade social para líderes pode resultar em práticas desatualizadas e insuficientes. Recomendações para o aprimoramento dessas práticas incluem o aumento da comunicação aberta e constante com a comunidade local, garantindo que suas vozes sejam ouvidas e consideradas nas decisões empresariais.

É essencial que líderes busquem continuamente educação e capacitação em ética e responsabilidade social, assegurando que suas ações estejam alinhadas com as melhores práticas globais. Implementar auditorias regulares de práticas éticas também pode ajudar a identificar áreas de melhoria e garantir que a empresa mantenha altos padrões de integridade e responsabilidade. Essas ações não só fortalecem a confiança dos stakeholders, mas também contribuem para a sustentabilidade econômica, social e ambiental do negócio a longo prazo.

Considerações finais

Práticas de liderança ética são essenciais para o desenvolvimento sustentável de negócios sociais. Essas práticas não apenas fomentam um ambiente de trabalho saudável e motivador, mas também garantem a confiança dos envolvidos, a responsabilidade social e a sustentabilidade ambiental. A transparência nas operações, o respeito aos direitos dos funcionários e o compromisso com a sustentabilidade são fundamentais para moldar um empreendimento que seja economicamente viável e que beneficie a sociedade e o meio ambiente a longo prazo.

Apesar dos desafios, a implementação de uma comunicação aberta e contínua com a comunidade local, bem como a capacitação contínua dos líderes em ética e responsabilidade social, são passos cruciais para o aprimoramento dessas práticas. Auditorias regulares de práticas éticas podem identificar áreas de melhoria e assegurar que a empresa mantenha altos padrões de integridade. Em suma, práticas de liderança ética são indispensáveis para construir e manter negócios sociais sustentáveis, que não apenas prosperam economicamente, mas também contribuem positivamente para a sociedade e o meio ambiente.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Brito, E. (2022). Liderança sustentável: Implementação em diferentes setores.

Daher, R. (2023). Tecnologia e seu impacto no empreendedorismo social.

Martins, J. (2024). Princípios éticos na tomada de decisões.

Neves, M. L. (2025). Cultura organizacional baseada em valores éticos.

Oliveira, R. D. (2017). Resiliência e qualidade de vida dos líderes organizacionais.

Parreira, A. (2025). Liderança ética e desenvolvimento sustentável.

Pereira, L. (2022). Adaptabilidade em modelos de negócios sociais.

Stutely, R. (2023). Tecnologia no empreendedorismo social.