

ESTUDO DE CASO EMPRESA WQUEIJOS

Autor: Fernanda Horácio Falco

ESTUDO DE CASO

OBJETIVO: reduzir a rotatividade dos funcionários da empresa WQueijos, cuja média de desligamentos está em torno de 40% (quarenta por cento) ao ano. Este índice vêm impactando diretamente na produção, reduzindo os resultados e colocando em cheque a marca e o trabalho da liderança da empresa. Identificar possíveis falhas e estabelecer um plano de trabalho orientado para minimizar os impactos.

Para desenvolvimento deste estudo, foram criadas pesquisas internas aplicadas a todos os funcionários, com tópicos que abrangem desde as condições de trabalho, salários, treinamento a avaliações com relação à comunicação com a gestão, feedbacks, e o nível de engajamento e motivação experimentados por todos. Este questionário interno foi aplicado de maneira uniforme, em dois dias consecutivos no mês de abril do corrente ano.

Os dados da pesquisa interna foram coletados e tratados, possibilitando uma melhor compreensão do cenário e das políticas a serem adotadas e os níveis de mudança.

PROTOCOLO/COLETA DE DADOS:

Optou-se por utilizar questionários enviados por e-mail aos colaboradores. As respostas destes formulários gerou, de forma automática, gráficos e dados com informações essenciais para nortear as decisões da alta gestão.

Aos colaboradores cuja comunicação não era estabelecida por via eletrônica, o questionário foi aplicado de forma impressa, sem necessidade de identificação, a fim de possibilitar liberdade aos mesmo para expressar suas opiniões e descontentamentos.

O período estabelecido para coleta de dados e aplicação da pesquisa foi de dois dias. O Tratamento dos dados, principalmente dos que foram obtidos de forma impressa, demandou maior tempo, sendo que o resultado deste segundo grupo foi obtido após 15 (quinze) dias e o do primeiro grupo, cujos dados eram eletrônicos em 1 (um) dia.

O questionário abrangeu as seguintes perguntas:

1) O que mais te motiva no seu trabalho?

- a)** Superar desafios e me desenvolver
- b)** Bom relacionamento com os colegas
- c)** Reconhecimento financeiro
- d)** Outro

2) Você recebeu treinamento nos últimos 6 meses?

- a)** Sim
- b)** Não

3) Quais são os maiores desafios do seu trabalho?

- a)** Concorrência
- b)** Salário baixo

- c) Falta de treinamento
- d) Prazos apertados
- e) Outros

4) Quais são os seus objetivos profissionais?

- a) Crescer dentro da empresa
- b) Mudar de profissão
- c) Mudar de empresa
- d) outros

5) Sente-se reconhecido profissionalmente?

- a) Sim
- b) Não

6) Fez alguma sugestão de melhoria nos últimos meses?

- a) Sim
- b) Não

7) Sentiu-se ouvido pela empresa?

- a) Sim
- b) Não

8) A gestão da empresa é transparente?

- a) Sim
- b) Não

9) O trabalho é distribuído de forma igualitária a todos os colaboradores?

a) Sim

b) Não

10) Existe possibilidade de crescimento profissional na empresa?

a) Sim

b) Não

11) Quão feliz você está profissionalmente?

a) pouco feliz

b) razoavelmente feliz

c) feliz

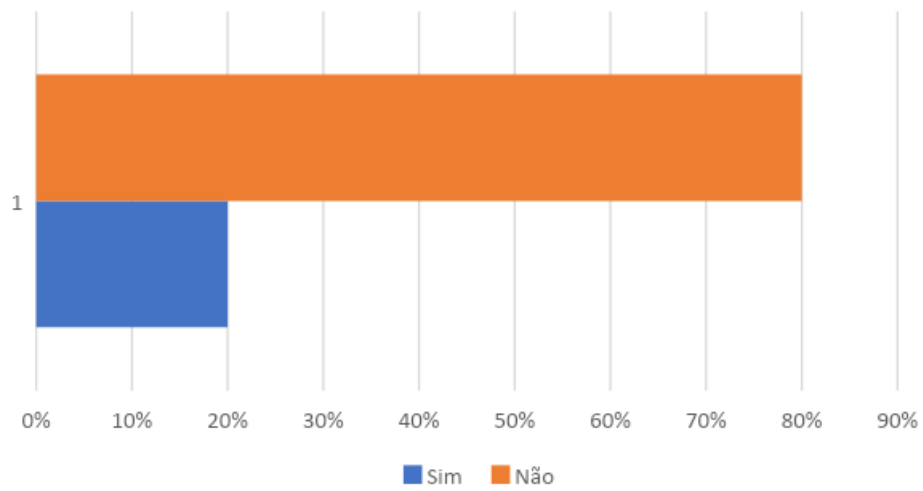
d) extremamente feliz

ANÁLISE DOS DADOS:

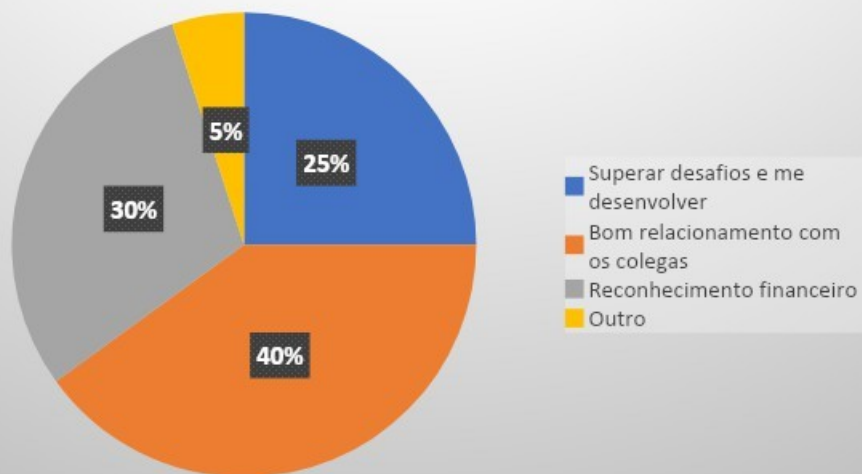
Foram aplicados ao todo 250 (duzentos e cinquenta) questionários, sendo que deste total, 70 (setenta) foram via formulário eletrônico e 180 (cento e oitenta) de forma impressa.

Os resultados obtidos foram transformados em gráficos com os seguintes dados:

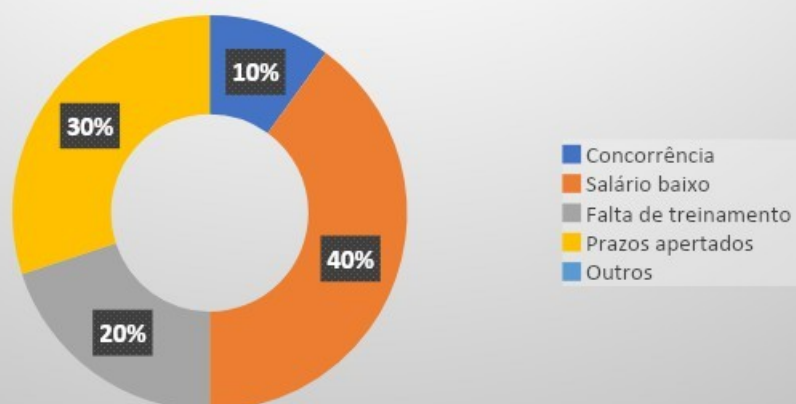
Participou de treinamento nos últimos 6 meses



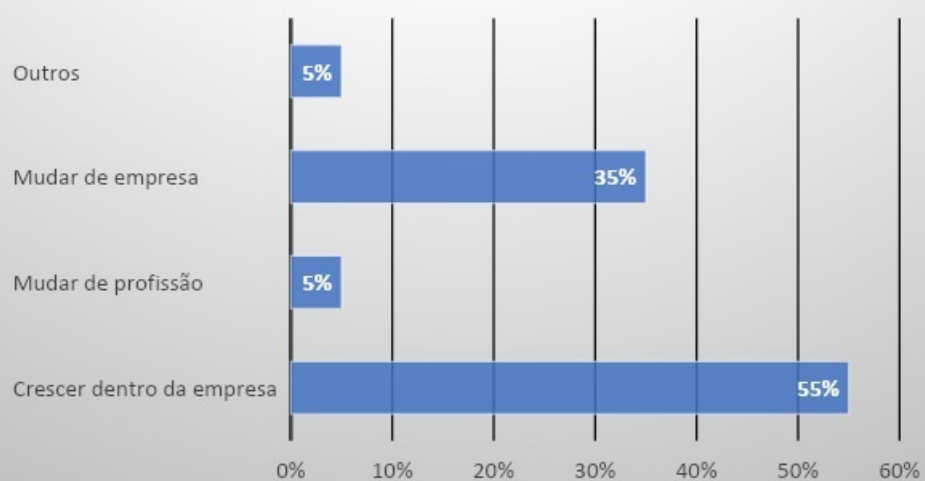
Motivação para o trabalho

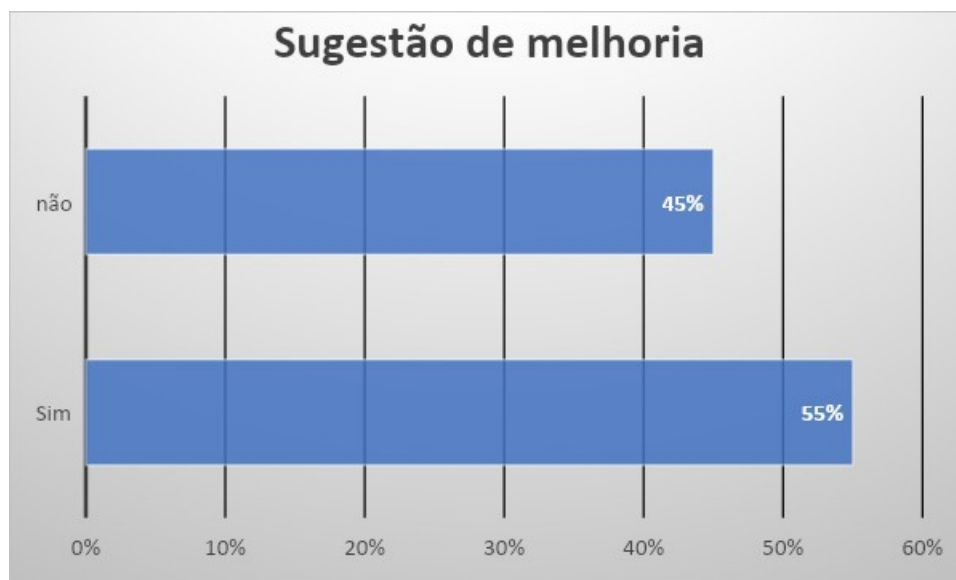
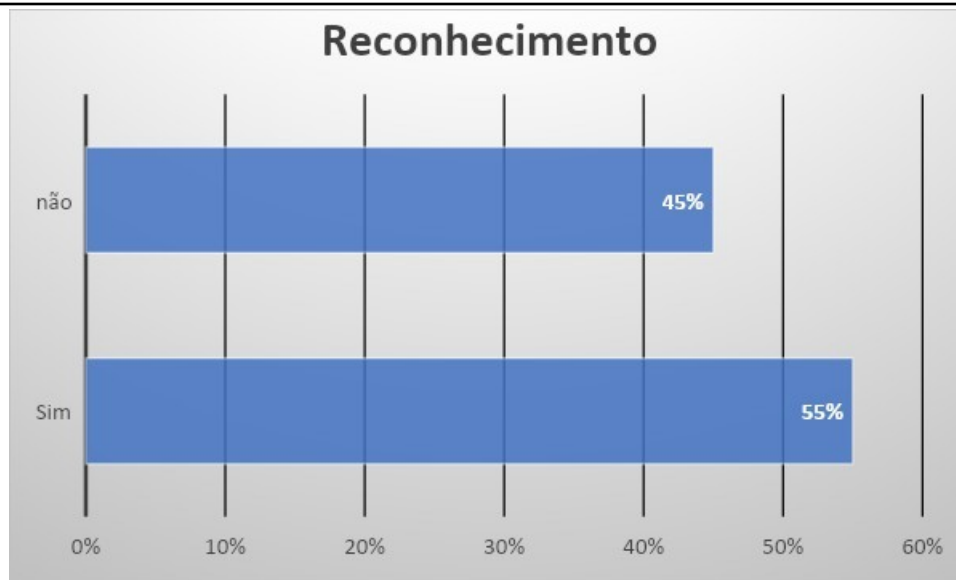


Desafios

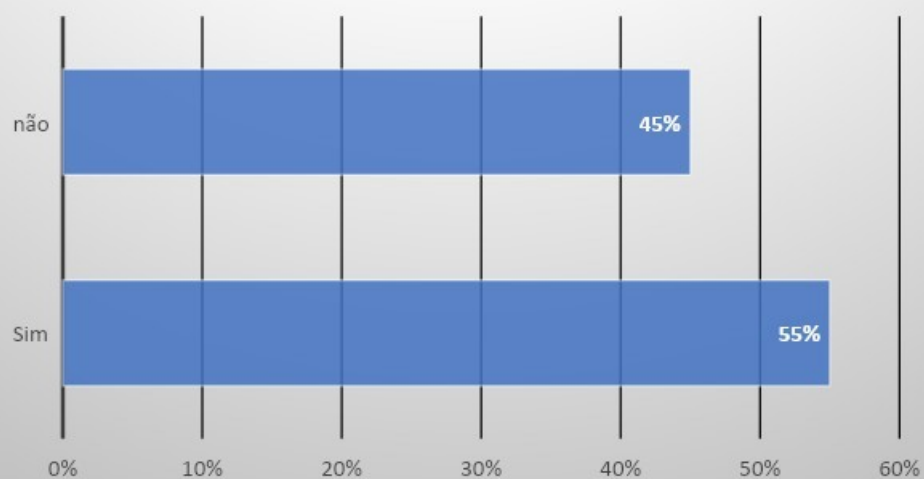


Objetivos profissionais

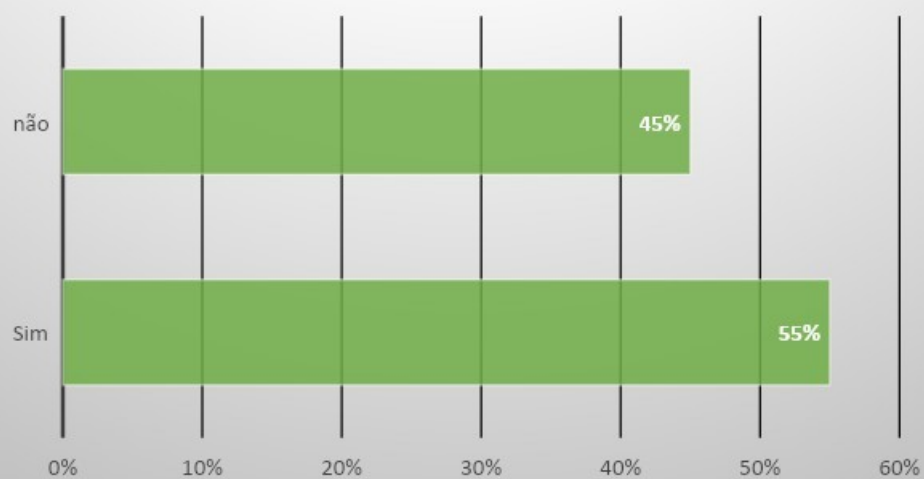




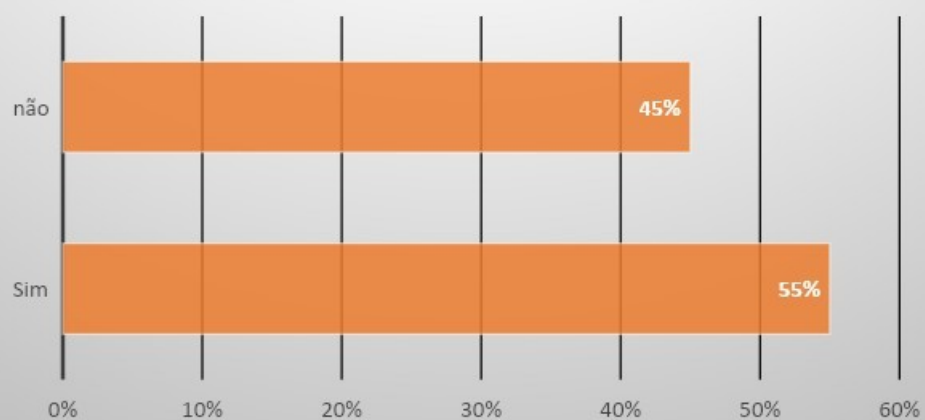
Sente-se ouvido pela empresa



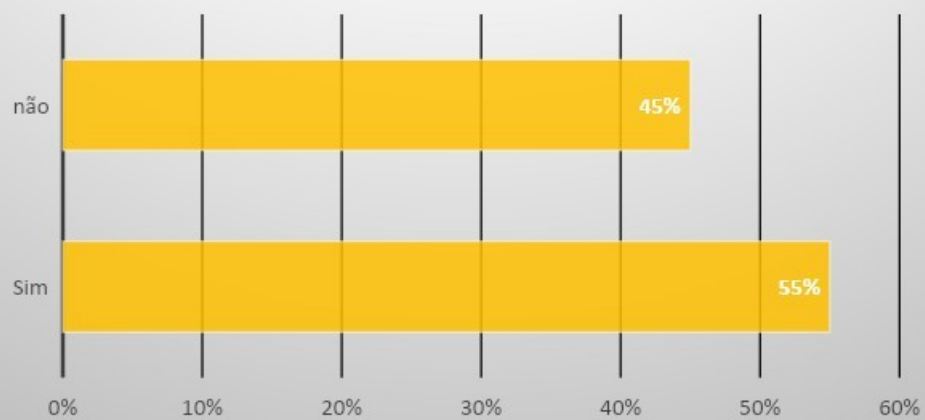
A gestão da empresa é transparente:



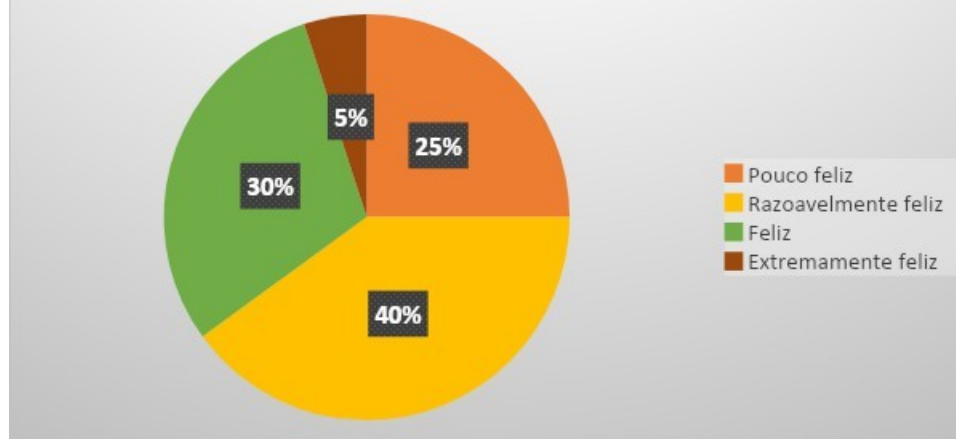
O trabalho é distribuído de forma igualitária entre os colaboradores



Existe possibilidade de crescimento profissional



Quão feliz você está profissionalmente



VALIDADE E CONFIABILIDADE DA PESQUISA:

Entende-se que o questionário aplicado aos colaboradores no mês de abril do corrente ano abrangerá informações do último ano da empresa, estendendo a presente coleta de dados ao período de abril de 2023 a abril de 2024.

Conforme explanado, os questionários enviados por e-mail e aplicados de forma escrita trazem alto grau de confiabilidade pois o colaborador ao não ser identificado teve liberdade para expressar seu ponto de vista, principalmente seus descontentamentos com a empresa.

CONCLUSÕES:

A partir dos dados obtidos percebe-se que um percentual elevadíssimo dos colaboradores não se sente reconhecido profissionalmente seja por não existir um canal de comunicação efetivo onde o mesmo possa apresentar suas sugestões, seja pela falta de comunicação e treinamento dentro da empresa.

Os dados coletados confirmam a necessidade de implantação de um plano de carreira e sistema de treinamento de pessoal, o que impactará na motivação e desejo de permanência dos colaboradores.

Ao propiciar a aplicação do presente levantamento de dados, a empresa WQueijos demonstrou abertura para se reestruturar e buscar a correção dos rumos da empresa, estabelecendo novas metas internas de crescimento e aumento da produção e criando uma nova política de reconhecimento e treinamento dos seus colaboradores.

LEVANTAMENTO BIBLIOGRÁFICO:

Andrade, Arnaldo Rosa de. Planejamento estratégico para pequenas empresas. Editora: Alta BOOKS, 12 de setembro de 2019.

Miedzinski, João Cirilo. Planejamento Empresarial: Observando a Teoria e Construindo a Prática. Primeira Edição, Atlas, 6 de abril de 2015.