

**A LIDERANÇA ÉTICA E A SUSTENTABILIDADE NOS NEGÓCIOS SOCIAIS
DA EMPRESA UNILEVER BRASIL**

AUTOR: DAYANE LEÃO OLIVEIRA

RESUMO: O presente artigo vem abordar sobre a liderança ética e o processo de sustentabilidade da empresa Unilever Brasil, suas metas voltadas para os cuidados com o meio ambiente, e como as suas lideranças agem de maneira ética, sempre buscando compreender como de fato funciona a empresa em questão. Como a sociedade tem reconhecimento dos produtos e serviços que a mesma dispõe, e as suas metas para as questões ambientais. Os tópicos vêm sendo retratado nos seguintes referenciais teóricos que relatam sobre negócios sociais e a liderança.

Palavras-chaves: Liderança ética; Sustentabilidade e Empreendedorismo social.

1 INTRODUÇÃO

Neste presente relatório está abordando a temática liderança ética e a sustentabilidade dos negócios sociais adotados pela empresa Unilever, mas especificamente no Brasil, que atualmente está com uma visão mais voltada para a disponibilização de produtos, mas que respeite o meio ambiente em que vivemos, cuidar para manter nossas florestas vivas e ricas de recursos renováveis, e que mantenham o foco para se adaptar em um processo de liderança ética e social.

Os negócios sociais é um empreendimento que foca na solução ou minimização de um problema social ou ambiental de uma coletividade. Esse objetivo faz parte do seu plano de negócios e é o que vai trazer lucro para a empresa. Além disso, esses empreendimentos buscam incentivar o consumo responsável e sustentável, sem endividamentos excessivos (SEBRAE, 2021). Para sua realização é importante a atuação de uma liderança ética e responsável com esses requisitos.

Então esse artigo vem expor a respeito da empresa Unilever Brasil, com exemplos e referenciais teóricos que reforçam ainda mais a respeito da temática, como exercem seu papel a respeito da sustentabilidade e como suas lideranças agem nesse meio empresarial. Esses pontos estão explanados neste artigo com a introdução, os objetivos desse estudo, os fundamentos teóricos e seus temas principais, a conclusão e o referencial teórico trabalhado.

2 OBJETIVOS

O Objetivo principal da construção deste artigo, é compreender como uma liderança ética pode influenciar de maneira benéfica e agradável para todos, e compreender como funciona a multinacional Unilever no Brasil... Os objetivos específicos deste estudo temos os seguintes:

- Identificar como uma liderança ética tem influência em uma empresa de empreendedorismo social.
- Dedicar-se a metas voltadas para o meio ambiente seus recursos e o processo de sustentabilidade.
- Entender como uma liderança ética atua na empresa Unilever do Brasil.

3 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

A fundamentação teórica do artigo vem relatar mais especificamente sobre a empresa Unilever Brasil a sua liderança ética e suas metas a respeito da

sustentabilidade e as preocupações com o meio ambiente, como ela vem se adaptando a esse novo meio social. Com os seguintes pontos Empresa Unilever Brasil, Sustentabilidade e meio ambiente e a Liderança ética.

3.1 Empresa Unilever Brasil

Ao fazer um estudo de uma empresa é sempre importante conhecer os processos que levaram esse empreendimento ao seu auge, como ela surgiu de que forma foi pensado e estruturado a sua criação. Em 1884 na cidade de Bolton, na Inglaterra, foi o começo da trajetória da Unilever, foi fundada, por William Hesketh Lever e seus irmãos, a Lever Brothers que inicialmente vendia sabões comuns, que eram cortados conforme o pedido do cliente. Para se diferenciar da concorrência, William decidiu nomear o seu produto, padroniza-lo e embalá-lo. Assim foi desenvolvido o *Sunlight*, o qual fez tanto sucesso que após oito anos no mercado, era um dos sabões mais vendidos no mundo (UNILEVER, 2016).

A empresa cresceu rapidamente e nas décadas seguintes houve o lançamento do shampoo Sunsik, popularmente conhecido como o SEDA, o sabonete Dove e a margarina em tudo. As inovações e aquisições da organização acontecem até os dias de hoje (UNILEVER, 2012). Esses produtos como podemos perceber está presente no cotidiano de muitos brasileiros atualmente, nos comércios e supermercados constantemente é notório observar a marca Unilever presente nas embalagens.

A história da empresa no Brasil se iniciou em 1929 através da vinda de três ingleses que planejavam abrir uma nova sucursal. Seguiram para São Paulo, e registraram a Sociedade Anônima Irmãos Lever que era sediada na praça Ramos de Azevedo, nessa filial, dirigida por Eric Hayden Morris, importava e comercializava os sabões Flocos Lux e *Sunlight*. Em 1930 assim foi fundada pelos irmãos Lever a primeira fábrica no Brasil, situada em São Paulo, a qual produzia os sabões antes importados. Já em 1932, a empresa lançou, no mercado brasileiro, o sabonete Lever – popularmente conhecido como Lux (UNILEVER, 2012).

Atualmente as estratégias de negócios da Unilever enfatiza o foco na sustentabilidade, dedicando-se tanto à saúde pessoal quanto à saúde do nosso planeta. Enquanto referente as questões da redução das emissões à reciclagem de plástico, “a ação climática é um componente essencial para a construção de uma empresa sustentável”, disse Niki King, Diretora de sustentabilidade da Unilever América do Norte. E com cerca de 400 marcas em todo o mundo, a Unilever sabe da importância da construção de negócios sustentáveis.

3.2 Sustentabilidade e o meio ambiente

A preocupação com as questões ambientais não é de hoje, esses requisitos já vêm a alguns anos gerando discursões e a criação de metas para minimizar a devastação dos recursos naturais presente em nossa natureza. O desenvolvimento quando vem alinhado ao meio ambiente deveria ser do ecodesenvolvimento, que é a integração do desenvolvimento com a preservação do meio ambiente. Onde surgiu as bases da noção de desenvolvimento sustentável de acordo com Ignacy Sachs (1993).

Quando se fala em sustentabilidade e meio ambiente, está voltada para a produção e diretamente relacionada ao seguinte pensamento:

É importante enfatizar que a responsabilidade socioambiental da cadeia produtiva não se encerra com a venda do produto ao consumidor final. A cadeia deve assumir para si a preocupação com a vida útil do produto e seu destino após o consumo, abarcando inclusive as embalagens que a compõem, caso existam. (ALIGLERI; ALIGLERI; KRUGLIANSKAS, 2009).

Levando para área empresarial a Unilever lançou seu Plano de sustentabilidade em 2010, onde se tornou uma meta essencial, pois as organizações devem agora se desenvolver ao mesmo tempo em que minimizam seus impactos e promovem conscientização da sustentabilidade na sociedade, o aumento da degradação ambiental e social no mundo, expressando que todos são responsáveis pela preservação do planeta (REIS, 2016).

Passando mais de uma década do lançamento do plano de Sustentabilidade da Unilever (USLP). A empresa está orgulhosa do seu progresso, mas sabe que ainda tem muito, mas para se fazer. Ela definiu três grandes objetivos para transformar seus negócios, com 70 metas com prazos determinados para serem alcançados, a USLP se tornou a referência em sustentabilidade corporativa. Não foi alcançado todas as metas, mas aprendemos que temos que nos concentrar na mudança de sistemas, bem como em programas individuais para garantir um impacto sustentado a longo prazo, relatou Rebecca Marmot Unilever Chief Sustainability Officer (UNILEVER 2021).

3.3 Liderança Ética

Primeiramente é importante conhecer o que é uma liderança ética como o próprio nome já diz são lideranças que exercem suas funções de maneira ética e responsável com seus funcionários e clientes. Para Eisenbeiss (2012) relata que esse conceito implica estabelecer e seguir objetivos éticos e influenciar os outros de maneira ética. Nesta mesma perspectiva, De Hoogh e Den Hartog (2009) definem liderança ética como o processo de influenciar atividades em grupo para alcançar metas de maneira socialmente responsável. Reforçando assim que essa liderança se concentra em atingir seus objetivos, do mesmo modo para alcançar seus próprios fins.

De acordo com Treviño, Hartman e Brown (2000) argumentam que a liderança ética compreende dois aspectos: a “pessoa ética” e o “gestor ético”. Você deve ser uma pessoa ética primeiro, para depois tornar-se um gestor ético. Ao assumir um papel de Líder a pessoa deve em primeiro lugar agir de maneira ética como ser humano, entender e gosta da sua função para assim se aplicar uma liderança ética e responsável com a empresa e todos que dependem dela.

No Brasil, a empresa Unilever vem trabalhando de forma ética, principalmente a questões voltadas par o meio ambiente, pois ela está alinhada ao programa “Futuro Limpo”. Entre os exemplos estão a eliminação dos petroquímicos, redução da pegada de carbono, diminuição do consumo de água e redução do plástico de uso único nas embalagens (ENGIE, 2021).

De acordo com a revista de acordo com a revista Engie (2021), o vice-presidente de Cuidados com a casa da Unilever da América Latina, Eduardo Campanella vem relatar que as ações de combate às mudanças climáticas não podem mais esperar. “Diariamente, 2,5 bilhões de pessoas tocam em um produto Unilever no mundo. Essa é a dimensão da nossa responsabilidade e da capilaridade que temos para liderar esta agenda de transformação”. Vem relatando também que “O nosso objetivo é convidar outras indústrias a virem conosco em um movimento – sem volta – rumo a uma nova economia, que seja igualmente boa para as pessoas e para o planeta”.

Quando uma empresa possui líderes que buscam por soluções empresarias voltadas para as questões ambientais, e para o ser humano em geral, é imprescindível perceber que possui uma liderança ética, preocupada não apenas no lucro empresarial, mas também com a sustentabilidade dos seus produtos utilizados por seus clientes e parceiros.

4 CONCLUSÃO

Recapitulando tudo o que foi relatado neste artigo, percebemos como funciona a empresa Unilever mais especificamente no Brasil, suas questões empresarias, a sua criação e como a liderança vem agindo a respeito da sustentabilidade ambiental. Já que essa temática tem preocupado cada vez mais a população, os resíduos despejados na natureza vêm crescendo bastante, e utilizar produtos que já vem embasado nesse pensamento critico e que utiliza metas benéficas para o meio ambiente já é um grande passo para a população.

Portanto a empresa de cosméticos e produtos Unilever Brasil, demonstrou através do estudo obter uma estrutura adequada e que englobam todos os requisitos necessários de uma empresa que respeite o meio ambiente e que possui líderes éticos, pois estão preocupados no bem estar da população. Sendo notório perceber que a mesma sempre vem buscando se adequar ao padrão de negócios sociais.

REFERÊNCIA

Aligleri, L., Aligleri, LA, & Kruglianskas, I. (2009). **Gestão socioambiental: responsabilidade e sustentabilidade do negócio**. São Paulo: Atlas. Disponível em: <https://repositorio.usp.br/item/001770385>. Acessado em: 06 de fevereiro de 2025.

Eisenbeiss, Silke Astrid (2012). **Repensando a liderança ética: uma abordagem integrativa interdisciplinar**. *The Leadership Quarterly*, vol. 23, n ° 5, pp. 791-808.

ENGIE. **Unilever deve promover sua descarbonização até 2030**. Revista 2021. Disponível em: <https://www.alemndaenergia.engie.com.br/unilever-vai-substituir-carbono-derivado-de-combustiveis-fosseis-ate-2030/> Acesso em: 02 de fevereiro 2025.

Hoogh, Annebel HD e Deanne N. den Hartog (2009). **Liderança ética: o uso positivo e responsável do poder**. Em *Poder e interdependência nas organizações*, Dean Tjosvold e Barbara Wisse, orgs. Cambridge: Cambridge University Press.

REIS, Ana Luísa Periago. **Análise da Estratégia Sustentável Empresarial: O Caso Unilever**. 2016. 50f. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Gestão de Comércio Internacional) – Faculdade de Ciências Aplicadas. Universidade Estadual de Campinas. Limeira, 2016.

Treviño, Linda Klebe, Laura Pincus Hartman e Michael E. Brown (2000). **Pessoa moral e gerente moral: como os executivos desenvolvem uma reputação de liderança ética**. *California Management Review*, vol. 42, n. 4, pp. 128-142.

SACHS, I. **Estratégias de transição para o século XXI**. In: BURSZTYN, M. Para Pensar o Desenvolvimento Sustentável. São Paulo: Brasiliense, 1993. p. 29-56.

SEBRAE. **Empreendedorismo e Negócios Sociais**. © 2021. **Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas**. Disponível em: <https://sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/Educa%C3%A7%C3%A3o%20Empreendedora/Objetos%20de%20aprendizagem/Empreendedorismo%20e%20os%20neg%C3%B3cios%20sociais.pdf>. Acesso em: 06 de fevereiro de 2025.

UNILEVER. **Relatório de Sustentabilidade 2012: UNILEVER BRASIL**. Disponível em: <https://www.unilever.com.br/Images/relat-rio-de>

sustentabilidade-2012_tcm1284-461456_pt.pdf>. Acesso em: 04 de fevereiro de 2025.

UNILEVER. **UNILEVER Plano de Sustentabilidade:** Relatório de Progresso 2015/16. Disponível em: <https://www.unilever.com.br/Images/03-06-a-unilever-brasil-pt_tcm1284-483195_pt.pdf>. Acesso em: 01 de fevereiro de 2025.

UNILEVER. **Plano de Sustentabilidade da Unilever 2010 a 2020.** Disponível: https://www.unilever.com.br/files/origin/f68b2fcb23abc6ba280b1fe93c12403851c02984.pdf/uslp-10-anos_pt.pdf. Acesso em: 07 fevereiro de 2025.