

AGTU – THE GLOBAL UNIVERSITY

ESTUDO DE CASO: OS PLANOS ESTRATÉGICOS DA ORGANIZAÇÃO DA
ESCOLA “MAIS EDUCAÇÃO”

AUTOR: GISEBEL MENDES VIEIRA

Resumo

A Educação é peça importante na aprendizagem das pessoas. Uma escola que desenvolve pensamentos estratégicos é capaz de superar as dificuldades e garantir o crescimento profissional e pessoal dos colaboradores da instituição. Nesse artigo, discorreremos sobre planos estratégicos para superar as dificuldades encontradas em uma escola privada chamada “Mais Educação” que trabalha com as modalidades dos Anos Iniciais (1º ao 5º ano) e Anos Finais (6º ao 9º ano). Abordaremos o planejamento como ferramenta indispensável para obter-se sucesso. Falaremos também sobre como o gestor é importante na execução e adoção das estratégias desenvolvidas no ambiente educacional. Trataremos sobre: o aumento do número de estudantes da escola citada; retenção de talentos de professores e funcionários; e melhoria da imagem e marca da escola. Essa pesquisa utiliza o método de pesquisa qualitativa com pesquisa em biblioteca virtual e literaturas. Em relação às problemáticas discutidas abordaremos uma análise descritiva.

Palavras chaves: Educação, Planos Estratégicos, Planejamento. Gestor.

Summary

Education is an important part of people's learning. A school that develops strategic thinking is able to overcome difficulties and ensure the professional and personal growth of the institution's employees. In this article, we will discuss strategic plans to overcome the difficulties found in a private school called "More Education" that works with the modalities of the Initial Years (1st to 5th grade) and Final Years (6th to 9th grade). We will discuss planning as an indispensable tool for success. We will also talk about how important the manager is in the execution and adoption of the strategies developed in the educational environment. We will deal with: the increase in the number of students in the aforementioned school; retention of faculty and staff talent; and improvement of the school's image and brand. This research uses the qualitative research method with research in virtual library and literature. In relation to the problems discussed, we will approach a descriptive analysis.

Keywords: Education, Strategic Plans, Planning. Manager.

1. Introdução

O Planejamento é uma ferramenta indispensável para se alcançar objetivos, metas e para obter-se sucesso. Desde os tempos de guerra o planejamento já era visto como uma arma valiosa para a obtenção da vitória. De acordo com Sun Tzu (2010) “se as estimativas realizadas antes da batalha indicam vitória, é porque os cálculos cuidadosamente realizados mostram que tuas condições são mais favoráveis que as condições do inimigo”. Vemos no trecho citado que o planejamento já era considerado ferramenta importante para se alcançar a tão sonhada vitória.

Segundo Wikipedia (*apud*, Marcondes, 2019), “Planejamento é o processo de estabelecer objetivos, bem como desenvolver estratégias para alcançá-los e alocar recursos”.

Para isso, é necessária uma análise de informações, a identificação de oportunidades e ameaças, a definição das estratégias, estimação de recursos e ações para alcançar os objetivos estipulados.

O Planejamento está alinhado com as estratégias. Segundo o dicionário Aurélio (*apud* Pereira, 2015) “estratégia é a arte de aplicar os meios disponíveis ou explorar condições favoráveis com vista a objetivos específicos”. Essa palavra pode ser aplicada em vários contextos da vida do ser humano. Geralmente, vemos esse termo associado à administração de empresas. Sendo assim, iremos abordar esses dois conceitos no contexto educacional. Uma escola privada chamada “Mais Educação” trabalha com duas modalidades de Ensino – Anos Iniciais (1º ao 5º ano) e Anos Finais (6º ao 9º ano). A referida escola pertence ao grupo **Educação XBr** que é dono de outras 4 escolas.

Apesar de um crescimento estável nos últimos cinco anos, a escola recentemente enfrentou uma desaceleração devido ao aumento da concorrência, perda de alunos, professores e funcionários e falta de visibilidade no mercado em comparação as escolas concorrentes.

Diante desse cenário, o cerne deste estudo é ajudar o gestor da instituição a desenvolver um plano estratégico para superar os desafios atuais e posicionar a escola para o crescimento futuro. Para isso, destacaremos as seguintes problemáticas:

- Aumento do número de estudantes;
- Retenção de talentos (professores e funcionários);
- Melhoria da imagem e marca da escola.

Essa pesquisa utiliza o método de pesquisa qualitativa com pesquisa em biblioteca virtual e literaturas. Em relação às problemáticas discutidas abordaremos uma análise descritiva.

2. Referencial teórico.

A educação é arma valiosa na aprendizagem das pessoas. Para que ela aconteça de forma eficaz é necessário que o gestor de uma escola desenvolva um pensamento estratégico com o objetivo de envolver todos os profissionais da educação no processo de ensino-aprendizagem. Na gestão da educação é importante que o gestor desenvolva a capacidade de gerenciar para melhorar o sistema organizacional da instituição e com isso, melhorar a qualidade do ensino. (Soepardi, apud Fatimah e Syahrani, 2022) define liderança como a capacidade de mover, influenciar, motivar, convidar, dirigir, aconselhar, orientar, ordenar, comandar, proibir e até mesmo punir (se necessário e promover com a intenção de que os seres humanos como meios de gestão estejam dispostos a trabalhar para atingir metas administrativas) de forma eficaz e eficiente (E. Mulyasa, 2007) Nesse âmbito, podemos destacar o planejamento como instrumento importante para a organização de um ambiente escolar bem-sucedido. Liderança e planejamento alinhados as estratégias corroboram para o sucesso educacional. Busca-se por meio deste estudo identificar estratégias para melhorar o desempenho dos profissionais de educação da referida escola e, dessa forma melhorar o aumento do número de estudantes, retenção de talentos dos professores e funcionários e melhorar a imagem e marca da escola. Essa pesquisa utiliza o método de pesquisa qualitativa com pesquisa em biblioteca virtual e literaturas. Em relação às problemáticas discutidas abordaremos uma análise descritiva.

As estratégias serão abordadas em tópicos para facilitar o entendimento do leitor do corrente artigo.

2.1 Aumento do número de Estudantes

O número de alunos em uma escola tem vários benefícios. Mais alunos significam mais matrículas, mais recursos financeiros e com isso, pode trazer uma diversidade de perspectivas e experiências e enriquecer o ambiente escolar, além de ajudar a instituição a construir uma reputação sólida e a crescer institucionalmente, promovendo assim, uma qualidade no ensino.

Mas o que o gestor pode fazer para captar esses alunos? Quais ações podem ser usadas para aumentar o número de matrículas nessa escola?

Antes da captação de alunos, a escola deve implementar um planejamento de marketing para apontar o norte da campanha. Depois do planejamento concluído é necessário conhecer o público-alvo, no caso, pais e alunos (1º ao 9º ano). A escola deve usar as mídias sociais para fazer marketing digital. Para captar mais alunos a escola deve investir nas redes sociais como instagram e facebook, vistos que esses veículos estão cada vez mais presentes nas vidas das pessoas.

A escola deve construir um funil de vendas para dá suporte ao cliente.

De acordo com (DNA de vendas) “O funil de vendas é crucial para uma boa estratégia comercial, pois traz indicadores que auxiliam os líderes a acompanharem a atuação dos seus executivos e ajudam a gerar insights para o desenvolvimento do time e aumentar o desempenho da equipe”.

Outra estratégia interessante é a oferta de bolsas de estudos e descontos ou mesmo promoções nas mensalidades dos alunos que pagam com antecedência.

2.2 Retenção de talentos (professores e funcionários)

A retenção de talentos é um processo que visa manter os funcionários talentosos a longo prazo em uma empresa. Seu objetivo principal é criar um ambiente positivo e acolhedor para que esses profissionais se sintam realizados e não busquem oportunidades em outro lugar. Que estratégias o diretor pode usar para manter esses professores e funcionários na escola “Mais Educação”? Listamos abaixo algumas estratégias que podem ajudar a reter esses profissionais na referida escola:

- Capacitação dos professores e funcionários: A formação continuada é ferramenta indispensável para a qualificação profissional pois visa o crescimento e aperfeiçoamento.
- Reconhecimento e valorização: É importante reconhecer as conquistas e avanços dos funcionários, elogiá-los quando acertarem e fazer o feedback construtivo frequentemente.
- Ambiente de trabalho positivo: O cultivo de um ambiente positivo ajuda a manter a saúde dos profissionais, afinal um ambiente doente e com desavenças é como um câncer que causa desgaste e falta de estímulos profissionais.
- Compensação e benefícios: O profissional pode receber salários atrativos ou bônus anuais pela pontualidade, dedicação, assiduidade no seu trabalho e pelo rendimento dos alunos(professores);
- Equilíbrio entre trabalho e vida pessoal: A flexibilização é importante para que os funcionários equilibrem suas responsabilidades e sua vida pessoal.

O desenvolvimento profissional é um fator determinante na organização de uma escola. Para que ele seja alcançado com sucesso, a comunicação aberta e a transparência

entre gestor e funcionários são peças imprescindíveis. Estimular a troca de ideias e incentivar a participação de todos nos projetos escolares cria laços de fortalecimento, engajamento e principalmente satisfação.

2.3 Melhoria da imagem e marca da escola

Para definir a identidade da escola é necessário o posicionamento da marca da Instituição. Para isso é importante considerar os principais aspectos: Missão, visão e valores.

A Missão é a razão da escola existir. Aqui, aborda-se o objetivo principal das atividades diárias da escola. A Visão representa o futuro que a escola deseja alcançar; os funcionários da escola são motivados e inspirados a se engajarem com objetivos a longo prazo. Os Valores trabalham com os aspectos que orientam os comportamentos e a tomada de decisões dentro das organizações de ensino.

A escola “Mais Educação” deve apresentar alguns diferenciais em relação às concorrentes. A infraestrutura da escola é diferencial, a implementação de novas tecnologias e organização social dentro da instituição.

3. Conclusões

A estratégia é peça importante para que se alcance os objetivos dentro das instituições de ensino. Um bom gestor é capaz de alavancar toda uma equipe de funcionários. Os modelos

organizacionais devem ser implementados nas escolas a fim de proporcionar a satisfação pessoal e profissional dos funcionários e, conseqüentemente, desenvolver um modelo de ensino duradouro e eficaz. Ouvir os professores e demais colaboradores da escola desenvolverão habilidades e competências importantes para o crescimento da escola “Mais Educação”.

4. Referências Bibliográficas

Blog DNA de vendas. <https://dnadevendas.com.br/blog/funil-de-vendas/>

Blog retenção de talentos.

<https://eco.cogna.com.br/blog/retencao-de-talentos/retencao-de-talentos/>

FÁTIMA, Hini e Syahrani .Revista Indonésia de Educação (INJOE) Vol. 2 Nº 3, dezembro de 2022, páginas: 282~290

MARCONDES, José Sérgio (16 de setembro de 2019). Planejamento: O que é? Conceitos, importância e Tipos de Planejamentos. Disponível em Blog Gestão de Segurança Privada: <https://gestaodesegurancaprivada.com.br/planejamento-o-que-e-conceitos-tipos/> – Acessado em (22/03/2024).

PEREIRA, Glauber. QI Escolas e Faculdades Cursos Técnicos – Eixo Gestão e Negócios, 2015, pg.4

TZU, Sun. A arte da Guerra. 1ª Edição, 2010, pg.6
<file:///C:/Users/giseb/Downloads/ARTE%20DA%20GUERRA.pdf>