AGTU – THE GLOBAL UNIVERSITY

ESTUDO DE CASO EDUCAÇÃOXBR

AUTOR: CLÁUDIO DELFINO

Para enfrentar os desafios atuais como Diretor Escolar do grupo "EducaçãoXBr" e posicionar a Escola "Mais Educação" para o crescimento e desenvolvimento futuro, faremos algumas melhorias estratégicas nas unidades, juntamente com a coordenação, corpo docente e funcionários no geral visando aumentar a visibilidade no mercado. As estratégias consideradas foram:

- 1. Investimento em Marketing:

Desenvolver estratégias de Marketing para melhorar a visibilidade das escolas, como campanhas publicitárias, presença ativa nas redes sociais para transmitir uma imagem moderna e atraente.

- 2. Programas de Captação de Alunos:

Incluir parcerias para aumentar o número de estudantes, que destaquem os diferenciais da escola, como os programas extracurriculares, qualidade de ensino, descontos nos estudos e bolsas para atrair alunos destaques.

- 3. Melhorias da qualidade do ensino:

Investir em treinamentos do corpo docente e demais funcionários para aprimorar suas habilidades e atualizá-los com as melhores práticas educacionais.

Garantir apoio necessário para que todos os alunos alcancem o seu potencial máximo.

4. Fortalecer a cultura organizacional:

Incentivar a cultura inclusiva e colaborativa para que os funcionários, alunos, famílias e comunidade sintam valorizados.

Estabelecer meios, para adquirir canais de comunicação abertos, eficazes e transparentes entre a direção, coordenação, funcionários, pais e alunos, para que todos da comunidade escolar, sejam ouvidos e valorizados com as atualizações, sugestões no processo educacional.

- 5. Inovação Tecnológicas:

Investir na infraestrutura tecnológica, para garantir uma excelente conectividade e acesso aos recursos digitais selecionados aos alunos, para tornar o processo de ensino aprendizagem dinâmico, envolvente e desafiador. Incluindo aplicativos educacionais, plataformas de aprendizagem online e sites selecionados.

- 6. Parcerias Educacionais e Comunitárias:

Propor parcerias estratégicas com empresas e organizações sem fins lucrativos para oferecer programas educacionais complementares como: projetos de artes, esportes, músicas, fanfarra, eventos e outros que surgirem para os estudantes como extracurriculares.

- 7. Avaliações e feedback aos alunos:

Para incentivar, ouvir, orientar e propor melhorias contínuas aos alunos.

O Resultado:

As estratégias mencionadas são abrangentes e importantes para o desenvolvimento e sucesso do grupo das Escolas “Mais Educação”. Serão envolvidos e ouvidos a comunidade escolar para garantir o compromisso e colaboração, para que as escolas do grupo, sejam reconhecidas e recebam destaque nas comunidades e mídias no geral.