AGTU – THE GLOBAL UNIVERSITY

DESAFIOS E SUCESSOS EM PROJETOS DE TI: UMA ANÁLISE COMPARATIVA ENTRE ALINHAMENTO ESTRATÉGICO E GESTÃO DE MUDANÇAS

AUTOR: FÂNIA JARDELLY LIMA BEZERRA

RESUMO

Este artigo compara dois estudos centrais na área de tecnologia da informação (TI): "Sucesso e Fracasso em Projetos de Tecnologia da Informação: Uma Visão à Luz dos Fatores Promotores e Inibidores do Alinhamento Estratégico" e "A Gestão de Mudanças em Projetos de Transformação Digital: Estudo de Caso em uma Organização Financeira". O objetivo é identificar as semelhanças e diferenças em suas abordagens sobre gestão de mudanças e alinhamento estratégico, destacando os fatores críticos que impactam o sucesso ou fracasso dos projetos de TI. O primeiro estudo examina como o alinhamento entre as iniciativas de TI e os objetivos de negócios pode promover ou inibir o sucesso dos projetos, enquanto o segundo estudo foca na resistência à mudança e nas estratégias de gestão utilizadas para superar esses desafios em um contexto específico de uma organização financeira. A análise comparativa revela insights importantes sobre práticas eficazes de gestão de mudanças e estratégias de alinhamento estratégico, proporcionando uma compreensão mais ampla dos fatores que influenciam o sucesso dos projetos de TI.

Palavras-chave: Alinhamento Estratégico, Gestão de Mudanças, Projetos de TI

SUMMARY

This article compares two central studies in the area of information technology (IT): "Success and Failure in Information Technology Projects: A Vision in the Light of Factors Promoting and Inhibiting Strategic Alignment" and "Change Management in Transformation Projects Digital: Case Study in a Financial Organization". The objective is to identify the similarities and differences in their approaches to change management and strategic alignment, highlighting the critical factors that impact the success or failure of IT projects. The first study examines how alignment between IT initiatives and business objectives can promote or inhibit project success, while the second study focuses on resistance to change and the management strategies used to overcome these challenges in a specific business context. a financial organization. Comparative analysis reveals key insights into effective change management practices and strategic alignment strategies, providing a broader understanding of the factors that influence the success of IT projects.

Keywords: Strategic Alignment, Change Management, IT Projects

1. INTRODUÇÃO

A transformação digital e os projetos de TI são vitais para o progresso organizacional no cenário contemporâneo. Este artigo explora dois estudos que tratam de aspectos fundamentais desses projetos. "Sucesso e Fracasso em Projetos de Tecnologia da Informação" analisa o impacto do alinhamento estratégico no sucesso dos projetos, enquanto, "A Gestão de Mudanças em Projetos de Transformação Digital" examina a resistência à mudança e as estratégias de gestão em um contexto específico de uma organização financeira. A análise

comparativa ajudará a elucidar pontos comuns e divergentes entre as abordagens desses estudos.

A área de Infraestrutura Tecnológica para a Transformação Digital é uma componente crucial da cadeia de inovação tecnológica e operacional de uma empresa. Sua principal função é assegurar que as plataformas, sistemas e tecnologias que sustentam as operações digitais estejam otimizados, seguros e alinhados com as estratégias de transformação digital da organização. Isso abrange a implementação de soluções de computação em nuvem, cibersegurança, automação de processos e metodologias ágeis, todos essenciais para permitir que as empresas ajustem rapidamente suas operações às mudanças do mercado e às demandas dos clientes

1.1 Semelhanças entre Alinhamento Estratégico e Gestão de Mudanças

Foco na Gestão de Mudanças: Ambos os estudos destacam a importância da gestão de mudanças para a implementação bem-sucedida de projetos de TI. A resistência à mudança é identificada como uma barreira significativa que pode ser superada através de práticas eficazes de gestão.

Alinhamento Estratégico A necessidade de alinhar iniciativas de TI com os objetivos estratégicos da organização é um ponto comum nos dois artigos. O alinhamento estratégico é visto como um fator crucial para garantir que os projetos atinjam seus objetivos e tragam valor para a organização.

Impacto dos Fatores Promotores e Inibidores Os artigos discutem os fatores que podem promover ou inibir o sucesso dos projetos. Esses fatores incluem a aceitação das novas tecnologias pelos funcionários, a qualidade do planejamento e a integração funcional.

1.2. Diferenças entre Alinhamento Estratégico e Gestão de Mudanças

"Sucesso e Fracasso em Projetos de Tecnologia da Informação": Este estudo adota uma visão ampla dos projetos de TI, analisando como o alinhamento estratégico afeta o sucesso ou fracasso em diversos setores. “A Gestão de Mudanças em Projetos de Transformação Digital” : Este estudo foca especificamente na gestão de mudanças dentro de uma organização financeira, usando um estudo de caso detalhado para ilustrar os desafios e soluções.

2. REFERÊNCIAL TEÓRICO

A literatura sobre gestão de mudanças e alinhamento estratégico em projetos de TI destaca a importância desses fatores para o sucesso organizacional. A seguir, são apresentados alguns dos principais autores e suas contribuições para esses temas:

2.1 Gestão de Mudanças

Segundo Kotter (1996): Em seu livro "Leading Change", John Kotter propôs um modelo de gestão de mudanças em oito etapas. Este framework é amplamente aplicado para auxiliar gestores na implementação eficaz de transformações organizacionais. Segundo Kotter, a gestão eficaz de mudanças é essencial para superar a resistência e facilitar a adoção de novas tecnologias. Os estágios compreendem a indução de um senso de urgência, a constituição de uma coalizão influente, a disseminação da visão de mudança, e a consolidação das melhorias implementadas.

De acordo Lewin (1947): Kurt Lewin desenvolveu um modelo de mudança em três fases: Descongelamento, Mudança e Recongelamento. Este modelo simples, mas poderoso, descreve como preparar uma organização para a mudança, implementar a mudança e

solidificar a nova abordagem. Conforme Prosci (2006): A metodologia ADKAR, desenvolvida pela Prosci, é um modelo de gestão de mudanças que foca em cinco etapas: Conscientização (Awareness), Desejo (Desire), Conhecimento (Knowledge), Habilidade (Ability) e Reforço (Reinforcement). Este modelo é amplamente utilizado para gerenciar o aspecto humano da mudança.

2.2 Alinhamento Estratégico

Conforme discutido por Henderson e Venkatraman (1993): No artigo "Strategic Alignment: Leveraging Information Technology for Transforming Organizations", os autores enfatizam a importância do alinhamento estratégico entre a tecnologia da informação (TI) e os objetivos organizacionais. Eles destacam que a sinergia entre TI e as estratégias de negócios é essencial para assegurar que os projetos de TI gerem valor para a organização. Para Eles apresentam um modelo de alinhamento estratégico que harmoniza as visões de negócios e de tecnologia da informação (TI).

De acordo com Luftman (2000): Luftman desenvolveu o Modelo de Maturidade de Alinhamento Estratégico (SAMM), que permite às organizações avaliarem seu nível de alinhamento estratégico entre TI e os negócios. O modelo SAMM identifica seis áreas críticas para o alinhamento: Competência de TI, Governança de TI, Parcerias, Escopo e Arquitetura de TI, Habilidades e Processos.

Segundo Reich e Benbasat (2000): Em seu estudo, Reich e Benbasat analisam os fatores que influenciam o alinhamento estratégico de TI, destacando elementos como a comunicação eficaz entre TI e as unidades de negócios, a compreensão mútua de objetivos e processos, e o envolvimento dos executivos de TI nas decisões estratégicas.

2.3 Importância do Alinhamento Estratégico e Gestão de Mudanças

A gestão eficaz de mudanças e o alinhamento estratégico são vistos como fatores essenciais para o sucesso dos projetos de TI. A oposição à mudança pode representar um obstáculo considerável, no entanto, pode ser superada através de práticas de gestão eficientes. O alinhamento estratégico, por sua vez, garante que as iniciativas de. As iniciativas de TI sejam alinhadas com os objetivos organizacionais, gerando valor e aprimorando a competitividade.

3. Metodologia

A metodologia adotada neste artigo consiste em uma abordagem comparativa que visa identificar e analisar as semelhanças e diferenças entre os dois estudos selecionados.A seguir, apresento uma descrição detalhada dos estágios desta metodologia:

3.1 Seleção dos Estudos

Critérios de Seleção: Os estudos foram selecionados com base em sua relevância para a área de gestão de TI e transformação digital. Foram considerados artigos que abordam aspectos críticos como gestão de mudanças e alinhamento estratégico.

4. Revisão da Literatura, busca de Referências

Realizou-se uma revisão da literatura para identificar teorias e modelos relevantes de gestão de mudanças e alinhamento estratégico, utilizando bases de dados acadêmicas como Google Scholar, Scopus e IEEE Xplore.

Autores e Modelos:

Os principais modelos teóricos e autores foram identificados, como Kotter (1996), Henderson e Venkatraman (1993), Lewin (1947), e Luftman (2000).

5. Coleta de Dados

5.1 Análise Documental

Os dois estudos foram analisados detalhadamente, extraindo informações sobre suas abordagens, metodologias, e contextos específicos.

5.2 Extração de Fatores Críticos:

Identificaram-se os fatores promotores e inibidores do sucesso dos projetos de TI, bem como as estratégias de gestão de mudanças adotadas.

6.Análise de Dados

A análise dos dados foi realizada de forma sistemática, comparando os resultados obtidos nos dois estudos. Foram utilizados métodos de análise estatística para avaliar a significância dos fatores promotores e inibidores identificados. A análise revelou que ambos os estudos concordam sobre a importância da gestão de mudanças e do alinhamento estratégico para o sucesso dos projetos de TI.

No entanto, o contexto específico de uma organização financeira no segundo estudo proporcionou uma perspectiva detalhada sobre os desafios únicos enfrentados nesse setor.

7. Desenvolvimento

Identificar a resistência à mudança como uma barreira significativa que pode ser superada por meio de práticas de gestão eficazes. Ambos os estudos sublinham a necessidade de alinhar as iniciativas de TI com os objetivos estratégicos da organização. A sincronização

estratégica é vista como um componente crucial para a eficácia dos projetos de TI e das iniciativas de transformação digital.

7.1 Fatores Facilitadores e Obstaculizadores

Os artigos discutem os fatores que podem promover ou impedir o sucesso dos projetos, como a aceitação das novas tecnologias pelos funcionários e a qualidade do planejamento.

Considerações Finais

A análise comparativa dos estudos "Eficácia e Ineficácia em Projetos de Tecnologia da Informação: Uma Análise dos Fatores Facilitadores e Obstaculizadores do Alinhamento Estratégico" e "A Gestão de Mudanças eO estudo "Projetos de Transformação Digital: Estudo de Caso em uma Organização Financeira" proporciona valiosos entendimentos sobre a administração de projetos de TI e a transformação digital no contexto organizacional. Apesar das diferenças significativas em termos de escopo, abordagem metodológica e contexto, os estudos convergem na importância crucial de dois fatores: gestão de mudanças e alinhamento estratégico.

Compreender e aplicar os princípios de gestão de mudanças e alinhamento estratégico pode transformar a forma como os projetos de TI são implementados e geridos nas organizações. Aprendendo com os sucessos e fracassos discutidos nos estudos, profissionais e organizações podem adotar abordagens mais eficazes, garantindo que seus projetos de TI não apenas sejam bem-sucedidos, mas também promovam uma transformação digital duradoura e significativa.

REFERÊNCIAS

Henderson, J. C., & Venkatraman, N. (1993). Strategic alignment: Leveraging information technology for transforming organizations. IBM Systems Journal, 32(1), 4-16.

Kotter, J. P. (1996). Leading Change. Harvard Business Review Press.

Lewin, K. (1947). Frontiers in group dynamics: Concept, method and reality in social science; social equilibria. Human Relations, 1(1), 5-41.

Luftman, J. (2000). Assessing business-IT alignment maturity. Communications of the Association for Information Systems, 4(1), 1-50.

Reich, B. H., & Benbasat, I. (2000). Factors that influence the social dimension of alignment between business and information technology objectives. MIS Quarterly, 24(1), 81-113.

Artigo 1: "Sucesso e Fracasso em Projetos de Tecnologia da Informação: Uma Visão à Luz dos Fatores Promotores e Inibidores do Alinhamento Estratégico".

Artigo 2: "A Gestão de Mudanças em Projetos de Transformação Digital: Estudo de Caso em uma Organização Financeira".