

AGTU – THE GLOBAL UNIVERSITY

**O PAPEL DA LIDERANÇA ÉTICA NA SUSTENTABILIDADE DE
NEGÓCIOS SOCIAIS: UMA ANÁLISE DA EMPRESA CITROPAR NO
MUNICÍPIO DE CAPITÃO POÇO/PA.**

**AUTOR: CYNTHIA DÉBORA DA CUNHA DE OLIVEIRA;
DANIELA NUNES**

RESUMO

Este artigo tem o objetivo geral de refletir como a liderança ética influencia a sustentabilidade e o impacto de longo prazo dos negócios sociais. Já como objetivos específicos pretende-se apresentar a empresa Citropar e como ela atua nesse ramo, bem como apontar as práticas de liderança e sua importância para a sustentabilidade econômica, social e ambiental a longo prazo; além disso, destacar um exemplo prático de ação ética e refletir sobre como a empresa citada pode aprimorar suas práticas de liderança ética em negócios sociais. Ressalta-se que este trabalho é resultado de uma pesquisa bibliográfica consultando diversos autores que falam a respeito do tema, e uma pesquisa de campo realizada por meio de entrevista online com o gestor da referida empresa. A análise dos dados coletados foi feita mediante as discussões teóricas e os resultados obtidos por meio das pesquisas realizadas. Dessa forma, conclui-se apontando o quão importante e indispensável é, ter na atualidade, gestores cada vez mais eficazes, capazes de adotar práticas de liderança eficientes e inovadoras, pois a liderança ética na sustentabilidade de negócios sociais exige, além da implementação de novos projetos inovadores, uma mudança cultural significativa.

Palavras-chave: Liderança Ética; Empreendedorismo Social; Práticas de Liderança; Empresa Sustentável.

INTRODUÇÃO

O presente artigo traz como tema O papel da liderança ética na sustentabilidade de negócios sociais: uma análise da empresa Citropar no município de Capitão Poço/PA. Destaca-se a escolha pelo tema em virtude de reconhecer a importância de se discutir, na atualidade, a temática em questão, uma vez que compreender o desempenho, a eficiência e responsabilidade de organizações empresariais com o empreendedorismo social é uma necessidade nos dias atuais.

Segundo Chiavenato (2012) a ética exige uma constante avaliação do impacto social das iniciativas, buscando mitigar efeitos negativos e maximizar os benefícios para as comunidades atendidas. É nesse sentido que as empresas podem contribuir significativamente com a sociedade, por meio de práticas que possam respeitar as necessidades individuais e coletivas, dando ênfase para a sustentabilidade e os direitos humanos em todas as operações.

Quanto a metodologia do presente estudo, o mesmo é resultado de uma pesquisa bibliográfica, no qual foram consultados diversos autores sobre o tema, e uma pesquisa de campo realizada na empresa Citropar, por meio de uma entrevista online com o gestor da referida empresa, cujas perguntas realizadas encontram-se em anexo ao presente artigo.

Sobre a pesquisa de campo, Gil (2002, p.53) ressalta que:

Tipicamente, o estudo de campo focaliza uma comunidade, que não é necessariamente geográfica, já que pode ser uma comunidade de trabalho, de estudo, de lazer ou voltada para qualquer

outra atividade humana. Basicamente, a pesquisa é desenvolvida por meio da observação direta das atividades do grupo estudado e de entrevistas com informantes para captar suas explicações e interpretações do que ocorre no grupo. Esses procedimentos são geralmente conjugados com muitos outros, tais como a análise de documentos, filmagem e fotografias.

O artigo traz como objetivo geral refletir acerca de como a liderança ética influencia a sustentabilidade e o impacto de longo prazo dos negócios sociais, e como objetivos específicos apresentar a empresa Citropar e como ela atua nesse ramo, bem como apontar as práticas de liderança e sua importância para a sustentabilidade econômica, social e ambiental a longo prazo; além disso, destacar um exemplo prático de ação ética e refletir sobre como a empresa citada pode aprimorar suas práticas de liderança ética em negócios sociais.

Diante do exposto, destaca-se que o trabalho acadêmico está organizado em algumas seções. A iniciar por esta introdução, onde consta de forma resumida, todo o percurso do trabalho, na sequência tem-se o desenvolvimento, que contará com 5 seções que visam apresentar as informações solicitadas respondendo aos objetivos propostos, posteriormente, apresentam-se as considerações finais; e para finalizar as referências do trabalho proposto.

1. DESCRIÇÃO DA EMPRESA CITROPAR: MISSÃO E OBJETIVOS

Nesta seção será apresentada a descrição da empresa Citropar, bem como sua missão e valores. A empresa Citropar atende pela razão social Citropar Agropecuária LTDA, com inscrição ativa sob o número CNPJ: 19.165.065/0001-15 – 19165065000115, nome fantasia Citropar Agropecuária, com data de abertura em 30/10/2013, localizada na Rodovia PA 253

Km 04, SN, na zona rural do município de Capitão Poço, no estado do Pará.

A empresa citada possui como atividade principal o cultivo da laranja e a produção de mudas de laranjeiras, cujas as atividades são: produção de mudas de laranjeira (quando realizada juntamente ao cultivo), cultivo de laranja, cultivo de laranja lima, cultivo de laranja pêra, cultivo de laranja baia, cultivo de laranja da terra e cultivo de laranja seleta. Essas atividades da empresa implicam gerar receitas suficientes para cobrir os custos operacionais e investir em crescimento, ao mesmo tempo em que se mantém fiel à missão social (Dornelas, 2008).

Diante do contexto, destaca-se que a missão da empresa Citropar é assumir de forma sólida esse protagonismo empresarial, com missão de ser uma empresa proativa e resiliente, respeitando o ecossistema e integrando à comunidade local em suas ações.

2. PRÁTICAS DE LIDERANÇA

Nesta etapa do artigo, apresentam-se as práticas de liderança por meio dos projetos desenvolvidos na empresa Citropar, a fim de compreender a importância de se ter nas empresas da atualidade, líderes que sejam eficazes.

Sabe-se que as práticas de liderança em uma empresa social são fundamentais para garantir que a missão social da organização seja cumprida, ao mesmo tempo em que se busca a sustentabilidade financeira.

Nesse sentido, Hisrich e Peters (2017) ressaltam que líderes éticos em negócios sociais se destacam por sua habilidade em alinhar, pessoal e profissional, aos valores centrais da organização, pois, especialmente em negócios sociais, o impacto na comunidade é tão relevante quanto os resultados financeiros.

A empresa Citropar possui diversas práticas de liderança, conforme informado pelo gerente agrícola da mesma por meio de uma pesquisa realizada no dia 10 de fevereiro de

2025 de forma online. Na sequência, seguem algumas descrições.

Destacam-se alguns projetos, como: jovem aprendiz – parceria com o governo federal – onde os estudantes da rede pública municipal e estadual, participam e têm oportunidade de se capacitarem e assim, serem jovens profissionais, gerando renda e inclusão em ambientes formais de trabalho. Além disso, a Citropar também atua de forma ativa nos campos dos saberes, onde a mesma tem parceria com a UFRA – Universidade Federal Rural da Amazônia *campus* Capitão Poço e UFPA – Universidade Federal do Pará *campus* Belém, possibilitando que os estudantes se tornem pesquisadores *in loco*.

Dessa forma, a empresa salienta sua preocupação em garantir sua missão social, pois buscam não apenas o lucro, mas também o impacto positivo na sociedade e no meio ambiente, proporcionando um espaço de trabalho formal, cuidado, aprendizagens e descobertas.

3. A IMPORTÂNCIA DE PRÁTICAS DE LIDERANÇAS PARA A SUSTENTABILIDADE ECONÔMICA, SOCIAL E AMBIENTAL DO NEGÓCIO A LONGO PRAZO

Sabe-se que as práticas de liderança são fundamentais para garantir a sustentabilidade econômica, social e ambiental de um negócio a longo prazo. De início, faz-se necessário conceituar a sustentabilidade, conforme definida pelo Relatório Brundtland (1987), sendo o desenvolvimento que atende às necessidades do presente sem comprometer a capacidade das futuras gerações de atenderem às suas próprias necessidades.

Nesse contexto, líderes que adotam uma abordagem voltada para a sustentabilidade ajudam a moldar uma visão que prioriza o futuro do negócio. Isso significa que decisões são tomadas considerando não apenas o lucro imediato, mas também o impacto a longo prazo nas

comunidades e no meio ambiente.

A empresa Citropar, como apresentado anteriormente, possui como atividade principal o cultivo da laranja e a produção de mudas de laranjeiras, que é um exemplo de negócio a longo prazo, pois a implementação de modelos de negócios que gerem receita própria pode oferecer uma fonte de renda sustentável, reduzindo a dependência de recursos externos e aumentando a autonomia do projeto (Hisrich; Peters, 2017).

Vale ressaltar que a empresa está buscando o selo verde no quesito sustentabilidade, pois hoje eles já trabalham com todas as ferramentas que atendem aos padrões de uma empresa sustentável, como a preservação das matas, onde o bioma amazônico é sempre mantido equilibrado, usando a fauna e a flora como amigas da empresa, tendo como visão manter a produtividade agrícola de forma sustentável.

Em suma, as práticas de liderança voltadas para a sustentabilidade não apenas garantem a viabilidade econômica do negócio, mas também promovem um impacto positivo nas esferas social e ambiental. Ao adotar essas práticas, as empresas se posicionam como agentes de mudança positiva, capazes de enfrentar os desafios contemporâneos enquanto constroem um legado duradouro.

4. EXEMPLOS PRÁTICOS DE DECISÕES E AÇÕES ÉTICAS QUE MOLDARAM O DESENVOLVIMENTO DO EMPREENDIMENTO

Sabe-se que a teoria em uma empresa é importante, mas a prática realizada com excelência faz muita diferença no âmbito corporativo. Partindo desse contexto, destaca-se que a empresa Citropar é comprometida em atuar de forma ética para o desenvolvimento dos projetos realizados na mesma.

A organização social se destaca no município em que está inserida por sua atuação nos aspectos que envolvem o ambiente social e ético. Nesse contexto, segue um quadro que

sumariza um trabalho realizado pela empresa, no qual pode-se perceber, a importância de decisões e ações que são capazes de desenvolver não só o empreendimento, mas também os indivíduos envolvidos nesses negócios sociais. Veja:

	Objetivo	Ações
Pro jeto SUSIPE	Inserir o ser- humano na sociedade, dando oportunidade para se tornar um profissional de carteira assinada,	O projeto teve duração de três anos e finalizou no período da Covid. Atualmente, está em processo de liberação da documentação para ser reativado. O projeto foi realizado em parceria com o Sistema Penitenciário da cidade de Bragança/PA e com a Secretaria de Estado de Segurança Pública, onde a empresa Citropar recebia 35 detentos ao mês, onde
	tendo de volta o seu caráter.	eles passavam 30 dias corridos exercendo trabalho formal, e ao final, eles recebiam o valor de um salário mínimo - da época, e esse valor era depositado uma parte na conta dos familiares e o restante era na conta deles, pois quando eles pagassem toda a pena, poderiam sacar e ter esse dinheiro, como se fosse, uma espécie de poupança.

Autora, 2025.

Nesse sentido, conforme aponta Pereira (1995), esses programas devem destacar a inovação social, a sustentabilidade e a ética nos negócios, capacitando os indivíduos a enfrentar desafios com soluções criativas e eficazes.

Dessa forma, a empresa argumentou com muito entusiasmo, a satisfação de desenvolver tais projetos, pois essas práticas ajudam a cumprir sua missão social, enquanto se mantêm viáveis no mercado de trabalho, aliando inovação, colaboração e parcerias nas atividades desenvolvidas.

5. CRÍTICAS E RECOMENDAÇÕES PARA O APRIMORAMENTO DAS PRÁTICAS DE LIDERANÇA ÉTICA EM NEGÓCIOS SOCIAIS

Nesta seção do artigo, destacam-se como as práticas de liderança ética em negócios sociais são essenciais para garantir que essas organizações cumpram sua missão de impacto social e ambiental, ao mesmo tempo em que se mantêm sustentáveis. Entretanto, existem críticas e áreas que podem ser aprimoradas.

Ressalta-se que a liderança transformacional, segundo Bass (1985), é um processo de influência, na medida em que os líderes e os seguidores experimentam uma troca significativa e construtiva, a fim de proporcionarem mudanças nos sistemas sociais e no contexto, ou seja, é uma abordagem que pode ser extremamente eficaz para ajudar a direção de uma empresa a superar suas dificuldades em relação à preservação do meio ambiente.

Nesse sentido, faz-se necessário refletir o papel não só dos líderes, mas de todos que compõem o quadro funcional da empresa, pois além de ter missão e valor bem definido, é necessário a aplicabilidade no dia a dia. Já como ponto de recomendação e aprimoramento, a empresa pode criar espaço para diálogos, onde os colaboradores e líderes possam expressar preocupações ou sugestões sobre práticas éticas, promovendo um ambiente participativo.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O artigo científico partiu do problema de pesquisa inicial que visava discutir acerca

do papel da liderança ética na sustentabilidade de negócios sociais, o qual tivera-se uma pesquisa realizada, por meio de uma entrevista online, na empresa Citropar no município de Capitão Poço/PA.

Ressalta-se que, baseado nas pesquisas realizadas e nas fontes de referências consultadas, compreende-se o quão importante e indispensável é, ter na atualidade, gestores cada vez mais eficazes, capazes de adotar práticas de liderança eficientes e inovadoras.

Dessa forma, conclui-se que a liderança ética na sustentabilidade de negócios sociais exige, além da implementação de novos projetos inovadores, uma mudança cultural significativa, pois foi possível perceber a grande preocupação e responsabilidade da empresa Citropar em atender à comunidade social e as novas exigências sustentáveis e de mercado, tornando-se um exemplo de negócio na região em que está inserida.

REFERÊNCIAS

BASS, B. M. (1985). **Leadership and performance beyond expectations**. New York: Free Press, 1985.

CHIAVENATO, I. **Empreendedorismo**: dando asas ao espírito empreendedor. Barueri: Manole, 2012.

COMISSÃO MUNDIAL SOBRE MEIO AMBIENTE E DESENVOLVIMENTO. **Nosso futuro comum**. Oxford: Oxford University Press, 1987.

DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo corporativo**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

GIL, Antônio Carlos, 1946. **Como elaborar projetos de pesquisa**/Antônio Carlos

Gil. - 4. ed. - São Paulo : Atlas, 2002.

HISRICH, R. D.; PETERS, M. P. **Empreendedorismo**. São Paulo: Bookman, 2017.

PEREIRA, H. J.; SANTOS, S. A. de. **Criando seu próprio negócio**: como desenvolver o potencial empreendedor. São Paulo: Editora USP, 1995.

ANEXO 1

N	PERGUNTAS REALIZADAS AO GESTOR AGRÍCOLA
1	Qual a descrição da empresa, missão e valores?
2	Quais as práticas de lideranças adotadas na atualidade?
3	Quais projetos são desenvolvidos que se implementa o empreendedorismo social?
4	Qual a importância de práticas de lideranças para a sustentabilidade econômica, social e ambiental do negócio a longo prazo
5	Quais exemplos práticos de decisões e ações éticas que moldaram o desenvolvimento do empreendimento?
6	Qual a preocupação da empresa com a sustentabilidade?