

ESTUDO DE CASO:

**ESTRATÉGIA PARA UMA EDUCAÇÃO DE QUALIDADE E ACOLHEDORA
NA INSTITUIÇÃO DE ENSINO PRIVADO MAIS EDUCAÇÃO DO 1º AO 9º
ANO DO ENSINO FUNDAMENTAL DA EMPRESA EDUCAÇÃO XBR**

AUTOR: DAYANE LEÃO OLIVEIRA

TRAÇOS DE UM ESTUDO DE CASO A SER INVESTIGADO: "Estratégia para uma educação de qualidade e acolhedora na instituição de ensino privado Mais Educação do 1º ao 9º ano do ensino fundamental da empresa **Educação Xbr** (dona de mais quatro escola particular)".

O presente estudo de caso tem como intuito trabalhar estratégias benéficas para tornar o processo de ensino e aprendizagem da escola Mais Educação. Instituição privada da empresa Educação Xbr que também é proprietária de mais quatro escola particular, a instituição em questão apesar de um crescimento estável em cinco anos, recentemente enfrenta uma desaceleração devido ao aumento da concorrência, perda de alunos, de funcionários e professores e a baixa visibilidade no mercado de trabalho. O surgimento de várias escolas particulares nessa região vem afetando a retenção de alunos e um aumento em relação a concorrência nessa área de ensino privado, a inovação dessas escolas tem atraído cada vez mais alunos gerando uma problemática para a escola Mais Educação.

O diretor da instituição Mais Educação enfrenta o desafio de montar uma estratégia para modificar esse cenário que a escola vem enfrentando. Articular um planejamento para o retorno dos alunos, professores e funcionários e a visibilidade nas redes sociais. E para o aumento cada vez mais de alunos matriculados e satisfeitos com o processo de ensino e aprendizagem que a escola adota. É necessário buscar três objetivos para ser alcançados o primeiro o aumento dos números de estudantes, o segundo retenção de talentos

(professores e funcionários) e o terceiro a melhoria da imagem e da marca da escola.

O primeiro objetivo o aumento de alunos na instituição, aulas mais atrativas, o planejamento dos professores deve ocorrer semanalmente com o intuito de montar aulas dinâmicas, do 1º ano ao 5º ano trabalhar a escrita e a leitura de maneira divertida com a ludicidade sempre presente, montar a “maleta viajante” nela vai conter um livro de quadrinhos com historinhas relacionadas a escrita, números, histórias e arte. Cada semana uma criança leva, e no retorno respondera ao questionário referente a leitura que fez durante a semana. Aprender brincando montar brincadeiras onde a criança se diverte e ao mesmo tempo aprende sobre conteúdos importantes.

Já para os educandos do 6º ao 9º ano, trabalhar o digital, aulas atrativas em forma de vídeos e jogos educativos presente no cotidiano dos alunos, atividades em sala com a participação frequente dos educandos, questionando sobre conteúdos, as práticas de ensino sempre buscando a imagem do aluno como ator principal no processo de ensino e aprendizagem. Os autores Piaget, Vygotsky e Wallon discutiram sobre esses conceitos, enfatizaram a importância do aluno como um participante ativo no processo de aprendizagem, e como isso pode levar a um melhor entendimento e retenção do conhecimento, dialogando com o aluno, partindo da sua realidade.

Disponibilizar também para os alunos salas de aulas diferenciadas como laboratórios, sala de computação e salas de vídeo, será um complemento para repassar os conteúdos estudados na sala de aula regular.

O segundo objetivo a retenção dos professores e funcionários, tornar o ambiente de trabalho acolhedor para todos, o aumento salarial será o ponto chave, o pagamento de todos os benefícios, direito dos professores e funcionários como recesso, férias e outros. Acrescentar um bônus para o servidor que se destacou durante o mês, seria algo para incentivar cada um para exercer seu trabalho com muita competência e entusiasmos. Para Kraft e Papay (2014) O reconhecimento de professores excelentes e ações como avaliação e *feedbacks* entre os pares são mecanismos que promovem o aprendizado mútuo entre os docentes. Dedicar um momento de reuniões para escutar os desabafos e as melhorias que os servidores propõem para a escola.

No terceiro objetivo melhoria e divulgação do nome da escola, trabalhar com marketing educacional é essencial para qualquer instituição tanto escolar como outras empresas, a divulgação dos trabalhos exercidos na escola, construir as redes sociais como Instagram, facebook e o blog. De acordo com a publicação de **Thais Benedetti** (2024) afirma que o principal objetivo do marketing é a captação e retenção de alunos, e são nessas estratégias que a escola particular deve se atentar a comunicação, publicidade, posicionamento e presença digital que criam valor para a sua escola particular.

Levando em consideração que a escola particular também é tratada como uma empresa, a autora também relata sobre **Philip Kotler** em sua frase diz “Já não basta simplesmente satisfazer clientes. É preciso encantá-los.” Ou seja, a escola para atrair mais alunos vai investir em um ambiente educacional atrativo, inovador e diferente. A partir desse ponto a Mais educação vai contratar pessoas influentes nas redes sociais para divulgar o trabalho escolar, seu ambiente institucional, seus servidores e principalmente seus métodos de trabalho com os alunos. A divulgação será a base para levar o nome da escola cada vez mais longe.

Enfim seguir esses três objetivos é o foco para desenvolver um trabalho qualitativo e benéfico para a escola Mais Educação, se adequar ao que o mercado de trabalho vem exigindo, se tornar um modelo de educação, buscando sempre um ensino de qualidade. A valorização dos servidores e o avanço nas divulgações dos trabalhos escolares também é algo indispensável.

PARTE 1. DELINEAMENTO DA PESQUISA

Objetivos:

Construir um espaço escolar acolhedor e agradável para os alunos do Mais Educação;

Incluir mais alunos na instituição, professores e funcionários;

Proporcionar a valorização dos servidores da escola.

Divulgar o nome e o trabalho da escola Mais Educação no marketing educacional.

Metodologia: Montar uma estratégia com três objetivos cruciais para a escola Mais Educação, o primeiro o aumento crescente de alunos na instituição, o segundo a retenção de professores e funcionários e o terceiro a divulgação do nome da escola nas mídias sociais.

Abordagem qualitativa: garantir resultados benéficos para todos os alunos, funcionários, professores e servidores em geral.

Revisão Bibliográfica:

BENEDET, Thais. Estratégias de marketing para escolas particulares: como conquistar novos alunos? Disponível em:

<https://tutormundi.com/blog/estrategias-de-marketing-para-escolasparticulares/>.

Acessado em: 16 de março de 2024.

KRAFT, M. and Papay, J. (2014) '**Can Professional Environments in Schools Promote Teacher Development?** Explaining Heterogeneity in Returns to Teaching Experience.' *Educational Effectiveness and Policy Analysis*. vol.36(4) pp.476-500.

Piaget, Vygotsky e Wallon. Ponto Didática, 2019. Disponível em: <https://pontodidatica.com.br/aprendizagem-piagetvygotskywallon>. Acesso em: 17 de março 2024.

PARTE 2. DESENHO DA PESQUISA APLICAÇÃO E INSTRUMENTOS.

Proposição: Concentra-se em montar estratégias para tornar uma escola que realmente traga mais alunos que queiram participar do seu modo de ensino, que se sinta à vontade em um lugar seguro, com profissionais qualificados buscando sempre meios fundamentais para uma educação de qualidade para todos.

Instrumentos: Aplicar os três objetivos traçados para a escola Mais Educação.

Tratamentos do Resultado: Verificar se os três objetivos serem alcançados.

Codificação Temática: Identificação da importância do tema.

Análise Estatística: Avaliar se nessa estratégia conseguimos alcançar nossos objetivos.

A localidade do estudo foi em uma escola particular Mais educação, da empresa Educação Xbr dona de mais quatro escola privada.

PARTE 3. RESULTADOS E PRÓXIMOS PASSOS.

Resultados principais:

Buscamos com esses três objetivos alcançar avanços significativos para os alunos, professores e servidores, tornar a instituição acolhedora para todos, e assim realizar uma verdadeira educação de qualidade para todos os envolvidos na escola.

Passos Futuros e Melhorias: Avançar cada vez mais com recursos tecnológicos benéficos para os alunos, como tablets e notebook. Espaços atrativos para as crianças e adolescente estudarem e aprenderem com qualidade e de forma prezerosa.

Ampliação e participação: A participação e dedicação de todos da escola Mais Educação e o envolvimento para que todos os objetivos sejam alcançados.

Investimento na Educação: Perceber a importância de um investimento para render futuramente em mais alunos na escola, professores e funcionários trabalhando com entusiasmo e dedicação.

Revisão Periódica: Avaliar por semestre se os alunos estão realmente satisfeitos em ser aluno da Mais Educação,

PARTE 4. ANÁLISE DO CASO

