

AGTU – THE GLOBAL UNIVERSITY

PLANEJAMENTO E ESTRATÉGIAS EMERGENTES NA ESCOLA MAIS EDUCAÇÃO

Autor: Jacilene Martins Cursino

INTRODUÇÃO

O presente trabalho aborda as condições e desafios emergenciais que a escola “Mais Educação” vem enfrentando. Trazendo como objetivo principal desenvolver metas e aplicar estratégias que possibilite a escola de se reorganizar no seu currículo de ensino, na estrutura e qualificação de funcionários. Uma vez que, a escola precisa urgentemente de um planejamento organizacional e estratégico que viabilize a chamada de mais alunos e corpo docente para espaço escolar. Sabemos que a escola sozinha não funciona, precisa da existência de alunos e o conhecimento dos professores para desenvolver uma boa prática educacional.

Sendo assim, a escola é o espaço de buscar e compartilhar conhecimento, mais também é lugar de amizade, de partilha e de construção de saberes tendo como base o interagir, o brincar, o viver de forma ativa e desafiadora, onde o educando seja o protagonista da sua aprendizagem.

A gestão dessa instituição de ensino deve propor metas e estratégias para resgatar os alunos e funcionários, com ajuda do corpo técnico pedagógico, alunos, pais e parceiros que possibilite o crescimento da escola nos seus âmbito profissional, educacional, onde as estratégias serão baseadas nas proposta de gestão participativa com liberdade de escolhas, ensino Bilíngue, currículo flexíveis com novas metodologias de ensinar e investimentos na educação básica, dando ênfase a acessibilidade e a educação inclusiva, além de formações continuada aos professores, dando oportunidade de buscarem novos conhecimentos para serem aplicadas na sala de aula e fora dela.

Nessa pesquisa tive como linha de estudo autores que falam sobre planejamento e estratégias emergenciais para desenvolver um bom trabalho. Entre eles Peter Drucker conhecido como pai da administração moderna diz que os objetivos devem ser aplicados em longo prazo, médio prazo e curto prazo, já Campos (2009) afirma que com o planejamento estratégico é possível gerenciar a organização e os passos rumo aos objetivos traçados. Ele aponta que a ferramenta é uma “forma de acrescentar novos elementos de reflexão e ação sistemática e continuada, a fim de avaliar a situação, elaborar projetos de mudanças estratégicas para acompanhar e gerenciar os passos de implementação” (CAMPOS, 2006, p. 01)

Nessa perspectiva a proposta é investir em marketing digital com novas proposta de ensino e com novas possibilidades de cargas horárias e remuneração favorável a cada profissional especializada em cada área específica, além de bolsa de estudos integral e parcial para os alunos, implementação de salas digitais, laboratório, biblioteca virtual, cantinho do saber destinado aos alunos de educação infantil, como brinquedoteca, histórias e música, teatro, futebol e outros... Para Kotler (1993) define “marketing é o processo social e gerencial através do qual o indivíduo e grupos obtêm aquilo de que necessitam e desejam por meio da criação e troca de produtos e valores.”

Objetivos gerais:

- Direcionar estratégias e ações em parcerias com os funcionários e comunidade em geral, a fim de reorganizar e buscar melhorias na qualidade de ensino, permitindo que as metas e as estratégias venham beneficiar o ensino e aprendizagem dos alunos e a eficácia dos métodos pedagógicos.
- Objetivos específicos.
- Incentivar criação de novos projetos dando ênfase à interdisciplinaridade e globalização dos conhecimentos.
- Planejar e organizar as práticas docentes a fim de dar incentivo e reconhecimento nas práticas pedagógicas.
- Criar estratégias para melhorar as práticas educacionais.

* Histórico da escola “Mais Educação.”

“Mais Educação há cinco anos atrás era uma escola bem sucedida com uma clientela bastante crescente, a escola possui ótimos requisitos de ensino excelente profissionais, e material didático, tinha total apoio dos funcionários e corpo técnico pedagógico, investia na estrutura física da instituição, desenvolvia projetos de leitura e escrita, teatro, feiras pedagógicas, eventos literários, onde os alunos desenvolviam grandes obras de autores, aulas de dança e um laboratório de informática e biologia quadra esportiva, brinquedoteca e parque para as crianças, tinha uma parceria enorme com os professores que faziam as coisas acontecerem e levavam a educação com maestria.

No entanto as coisas perderam o rumo, havendo uma mudança drástica na administração o gestor dizia que os gastos estavam excessivos que não precisava investir tanto, material didático e infraestrutura na escola e formação e capacitação de professores, não tinha como receber alunos com espectro autista que seria um gasto a mais, pois teria que adaptar o ambiente e contratar vários profissionais capacitados para receber essa demanda de alunos que estava chegando nessa instituição. Dessa forma começaram a perder credibilidade, e concorrência, investia em metodologias avançadas em aulas atraentes, como bilingue que colocavam o aluno como responsável em buscar e criar sua aprendizagem a partir de proposta desafiadoras.

Com a evasão dos alunos durante o período letivo a escola não tinha como manter os funcionários foi obrigado a demitir ou baixar seus salários, com tudo essa trajetória na educação da escola “Mais Educação” precisa urgente de um planejamento estratégico e eficaz que venha beneficiar e resgatar essa demanda de alunos e professores para essa instituição, a fim de que volte o prestígio na arte de educar desta escola.

*Planejamento Estratégico

Quando se fala em um planejamento estratégico logo se pensa em gerenciar um plano que vise aprimorar vários âmbitos da escola no que tange os recursos a estrutura física, a capacitação de profissionais até o acompanhamento da aprendizagem, fazendo uma análise do que deu

certo e o que precisa melhorar para que a escola seja reconhecida e consiga um patamar excelente na área da educação. No entanto vale ressaltar que a qualidade e eficácia de uma gestão contribui para o sucesso de uma instituição, lembrando sempre que trabalhar em equipe ajuda a desenvolver bons trabalhos e traçar metas para o ensino aprendizagem dos educandos.

Sendo assim a gestão dessa instituição desenvolveu um planejamento organizacional, aplicando o planejamento estratégico, planejamento tático e o planejamento operacional com esses três métodos pretende colocar a escola Mais Educação no topo das grandes instituições de ensino que atende o nível educacional de educação infantil, fundamental um e dois e ensino inclusivo as pessoas deficiência, seja ela física, visual, auditiva, intelectual, psicossocial ou deficiência múltiplas.

O que o planejamento estratégico na educação?

“O processo de planejamento estratégico tem sido tratado como regras de desenvolvimento de decisões que orientam as decisões futuras da empresa”(Anderson, 2000p, 186).

Sendo assim, num planejamento educacional, visa organizar a escola para o futuro e definir um plano de ação que tem como missão uma proposta de marketing ampliando possibilidades de apresentação de uma nova perspectiva de educação inovadora como aplicação de sala invertida, projeto de metodologia digitais, como visão teremos uma escola que terá várias qualidades de ensino com proposta de bolsas de estudos com profissionais qualificados e com grandes premiações tanto para professores como alunos que se destacarem na arte de ensinar e aprender. Como meta primordial temos os valores como a interação a empatia, conviver o partilhar e o colaborar, onde os alunos vão criar autonomia para buscar seus conhecimentos e se tornaram alunos críticos e ativos no ato de aprender e levar esse conhecimentos a demais grupos de alunos.

Com base nisso é focar nas estratégias para que ação planejada seja certa, treinar as equipes de trabalho para desenvolver estratégias emergentes, tendo

capacidade de criar e desenvolver projetos usando os recursos digitais como software.

Para (Hrebiak,2006,p.26) diz que “Fazer a estratégia funcionar é mais difícil do que criá-la”.Uma vez que,os obstáculos existem e precisa ser superados para que possa desenvolver tais ações, um deles a parceria de funcionários, muitos não tem a disponibilidade de criar e de contribuir para melhoria do ensino, outro seria a família que muitas vezes não são assíduos ao ensino de seus filhos, a parceria faz toda diferença em trabalho seja ele qual for , se todos ajudadarem teremos êxito em educação de qualidade.

Planejamento Tático

O planejamento Tático na educação, traz como meta principal o investimento em marketing a fim de que aumente o número de alunos na matrícula, usando o próprio aluno para divulgar quem é escola ? O que ela oferece a classe estudantil? Quais as vantagens de vim estudar na instituição de ensino? O primeiros 100 alunos matriculados terão desconto no ato da matrícula, além de estarem concorrendo bolsas integrais e parciais.

Todas essas ações terão uma equipe de responsável para criar a campanha de divulgação, que tem como objetivo mostrar que a escola “Mais Educação” é capaz de oferecer um ensino inovador , tendo como proposta o ensino bilíngue e as metodologias ativas, dando ênfase a importância de se trabalhar com essa prática pedagógica traz vários benefícios para o ensino aprendizagem dos alunos desde da educação infantil as demais series,tais estratégia permite que o educando desenvolva autonomia, empatia, confiança,participação, responsabilidade, colaboração, senso crítico e aptidão em resolver problemas, tornado-se o protagonista do seu aprendizado.

Nesse sentido,além das campanhas de matrícula,com desconto que tras vantagens para os pais , a escola aposta no uso da tecnologias como ferramenta importíssima na educação dos alunos , uma desses recursos é o aprender por meio de gamificação.

Os colaboradores podem usar marketing, para contar a história da escola e seu percurso e trajetória no área educacional. Segundo Menegolla e Sant'anna(2001), o processo de ensino e aprendizagem é decorrente de um planejamento sistematizado na reflexão de suas atividades para que possa de fato ser conceituado como contribuinte para o sucesso das ações escolares. Dessa forma deve sim se planejar identificar o problema e tentar buscar soluções para que o ensino dê certo e tenha bons resultados e excelência na qualificação dos alunos e mérito aos profissionais envolvidos em uma ação e projetos de aprendizagem.

Planejamento operacional.

No planejamento operacional acontece no período curto, pois trata de um plano de trabalho, responsável em traçar e transformar o plano estratégicos em mapas detalhadas que deve ser executados equipes organizadora em períodos diários, semanais, mensais e anuais.

Cabe a gestão e o grupo envolvido acompanhar de perto se as atividades aplicadas estão dando certo se precisa de ajuste ou melhorias em alguma aplicação de atividades. Este processo visa uma ação participativa colaborativa que conta com direção funcionários, alunos, professores, coordenação e pais que juntos crie projetos pedagógicos com finalidade de valorização, comunicação e autonomia de diferentes grupos trabalhando para alcançar os meus objetivos de aprendizagem. Vale ressaltar que numa gestão democrática as ferramentas de comunicação são essenciais, pois plano executado precisa de um retorno aos grupos seja eles funcionários, alunos ou pais, precisa feedbacks das atividades que estão sendo desenvolvidas dentro e fora da escola.

A escola "Mais Educação" monta um plano desafiador para ser trabalhado no período de um ano com cronogramas de atividades a serem aplicadas no decorrer período letivo.

*Primeiro passo criar plano de marketing por período de um mês difulgando o espaço escolar e as áreas de aprendizagem e abertura de matrículas e bolsa de estudos.

*Segundo investir no marketing de currículos de profissionais qualificados com promoções e formações.

*Distribuição de tarefas.

*Criar plano de ação anual com criação de projetos de aprendizagem

* Criar calendário das atividades destacando as séries.

*Criar horários para cada atividades desenvolvidas (danças esportes, teatro, belingue, música, teatro, lazer leitura, laboratórios e pesquisa.

* aplicar datas para eventos.

* Organizar o espaço para receber os alunos de acordo com a demanda nível

Conclusão

Neste trabalho foi abordado o planejamento estratégico para um escola privada que está passando por dificuldades no processo de ensino aprendizagem na evasão de alunos matriculados falta de profissionais para trabalhar na instituição. Assim sendo foi criado planos estratégicos, táticos e operacionais com finalidade de estabilizar e colocar a escola “Mais Educação” no mercado de visibilidade de ensino.

Tais estratégias contou com uma equipe organizacional para desenvolver projetos e definir metas em busca de uma educação de qualidade e com excelência. Para isso foi colocado em práticas várias métodos de planejamento e uso meios digitais que pudesse de alguma forma engajar no ensino desta escola. Uma das práticas aplicadas foi metodologia por jogos e recursos tecnológicos e o ensino belingue e inclusivo além de projetos que destaca o aluno a pensar, a interagir a colaborar e buscar seu conhecimento de forma dinâmica e participativa, onde o aluno se faz presente no aprender e o seja professor orientador das ações.

Neste sentido concluo com Paulo Freire que diz que “o ato de aprender envolve a construção e a reconstrução constante do objeto de conhecimento, num

movimento que considera a experiência, autonomia, a reflexão, o diálogo, a construção coletiva, a criatividade e a abertura ao novo.”

Referências

ANDERSON, p. Balanço do neoliberalismo. In: SADE, E. GENTILI, p. (orgs) pós-neoliberalismo: as políticas sociais e o estado democrático, p9-23. Rio de Janeiro: paz e terra, 1995

-FREIRE, P. Pedagogia da autonomia: Saberes necessários à prática educativa 35.ed. São Paulo paz e terra 1996.

<https://diarioescola.com.br/planejamento-escolar-estrategico>

<https://resultadosdigitais.com.br>