

AGTU – THE GLOBAL UNIVERSITY

ESTUDO DE CASO: ESTRATÉGIA PARA AUMENTO DO NÚMERO DE ESTUDANTES.

AUTOR: GLEYCIANE DO CARMO MORAES BAIA

A ampliação do número de estudantes na Escola Mais Educação é um desafio que requer uma abordagem estratégica e abrangente, considerando diversos aspectos que influenciam a decisão dos pais e responsáveis na escolha da instituição de ensino para seus filhos. Neste contexto, é fundamental desenvolver e implementar um plano que envolva tanto iniciativas internas quanto externas, visando atrair novos alunos e garantir o crescimento sustentável da escola.

Uma das estratégias-chave para aumentar o número de estudantes é a implementação de programas de incentivo à indicação, nos quais alunos e suas famílias são recompensados por trazerem novos estudantes para a escola. Esses programas podem incluir descontos nas mensalidades, brindes ou até mesmo prêmios em dinheiro, incentivando a comunidade escolar a promover a instituição.

Além disso, estabelecer parcerias com empresas locais pode ser uma estratégia eficaz para ampliar a base de alunos. Oferecer benefícios exclusivos para funcionários dessas empresas, como descontos nas mensalidades, pode incentivar a matrícula de seus filhos na escola, fortalecendo os laços com a comunidade e expandindo a rede de potenciais alunos.

A diversificação da oferta de cursos e atividades extracurriculares também desempenha um papel importante na atração de novos estudantes. Ao introduzir novos cursos de idiomas, artes, esportes e tecnologia, a escola pode atender aos interesses e demandas da comunidade local, tornando-se uma opção mais atrativa para os pais e responsáveis.

Além disso, é essencial investir em campanhas de sensibilização na comunidade, destacando os valores, missão e realizações da Escola Mais Educação. Participar de eventos comunitários, distribuir materiais promocionais e colaborar com instituições locais são maneiras eficazes de aumentar a visibilidade da escola e atrair novos alunos.

Por fim, simplificar o processo de matrícula e pagamento das mensalidades, oferecendo opções de pagamento flexíveis e assistência para famílias de baixa renda, pode remover barreiras financeiras e facilitar o acesso à educação de qualidade oferecida pela Escola Mais Educação.

Em resumo, a ampliação do número de estudantes na Escola Mais Educação requer uma abordagem holística, que envolva tanto estratégias de marketing e comunicação quanto iniciativas internas para melhorar a experiência dos alunos e garantir sua satisfação. Ao implementar um plano abrangente e focado no engajamento da comunidade, a escola estará preparada para enfrentar os desafios atuais e posicionar-se para o crescimento futuro.

Estratégia para retenção de talentos: Professores e Funcionários.

A retenção de talentos, especialmente no contexto educacional, é crucial para garantir a qualidade do ensino e o bom funcionamento da instituição. Ampliar a estratégia para retenção de talentos na Escola Mais Educação envolve não apenas manter os professores e funcionários atuais, mas também atrair novos talentos e promover um ambiente de trabalho positivo e colaborativo.

Uma estratégia eficaz para a retenção de talentos começa com o reconhecimento e valorização dos profissionais da escola. Isso pode ser alcançado através do desenvolvimento de um programa de reconhecimento e incentivo, no qual os professores e funcionários são elogiados e recompensados por seu desempenho excepcional, contribuições significativas e anos de serviço dedicados à escola. Reconhecer publicamente os sucessos e conquistas individuais, seja através de premiações internas, menções em boletins informativos ou cerimônias de reconhecimento, ajuda a fortalecer o senso de pertencimento e motivação dos colaboradores.

Além disso, é fundamental oferecer oportunidades de desenvolvimento profissional e crescimento na carreira. A escola pode investir em programas de capacitação, workshops e cursos de atualização para aprimorar as habilidades e competências dos professores e funcionários, capacitando-os a enfrentar os desafios educacionais contemporâneos e aprimorar suas práticas pedagógicas. Além disso, criar um plano de carreira claro e transparente, com oportunidades de promoção e progressão

dentro da instituição, motiva os colaboradores a se comprometerem com seu crescimento pessoal e profissional a longo prazo.

Outra estratégia importante é promover um ambiente de trabalho saudável e inclusivo, onde os professores e funcionários se sintam valorizados, respeitados e apoiados em suas necessidades e preocupações. Isso pode ser alcançado através da implementação de políticas de gestão de talentos que promovam a equidade, diversidade e inclusão, bem como a promoção de uma cultura organizacional baseada no respeito mútuo, colaboração e trabalho em equipe. Fomentar um clima de confiança e abertura, no qual os colaboradores se sintam confortáveis em compartilhar suas ideias, opiniões e preocupações, fortalece os laços entre a equipe e reduz os impasses.

Por fim, oferecer benefícios e vantagens atrativas, além de um ambiente de trabalho flexível e equilibrado, contribui para a satisfação e bem-estar dos colaboradores. Isso pode incluir benefícios como plano de saúde, vale-refeição, auxílio-educação para filhos, horários flexíveis de trabalho e a possibilidade de trabalhar remotamente. Essas medidas não apenas incentivam a retenção de talentos, mas também contribuem para a construção de uma cultura organizacional positiva e voltada para o cuidado e bem-estar dos colaboradores.

Em suma, ampliar a estratégia para retenção de talentos na Escola Mais Educação requer um compromisso contínuo com o reconhecimento, desenvolvimento e bem-estar dos professores e funcionários. Ao investir em programas de reconhecimento, desenvolvimento profissional, promoção de um ambiente de trabalho saudável e oferecer benefícios atrativos, a escola estará não apenas retendo seus talentos existentes, mas também atraindo novos profissionais engajados e comprometidos com sua missão educacional.

ESTRATÉGIA PARA MELHORIA DA IMAGEM E MARCA DA ESCOLA

Para melhorar a imagem e marca da Escola Mais Educação, é fundamental investir em ações de marketing e comunicação. Uma estratégia seria criar uma identidade visual forte e consistente, incluindo um logotipo atrativo e materiais de marketing de alta qualidade. Além disso, é importante fortalecer a presença online da escola, por meio de um website profissional e ativo nas redes sociais, onde sejam compartilhadas notícias, eventos e conquistas da instituição. A organização de eventos

abertos à comunidade, como feiras de ciências, apresentações culturais e dias de portas abertas, também pode ajudar a aumentar a visibilidade da escola e atrair novos alunos. Por fim, é fundamental garantir a qualidade do ensino e o bom relacionamento com os alunos e pais, pois a reputação da escola é construída principalmente pela experiência positiva dos seus membros.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRAFICAS

CAVALCANTI, Marly (org.). **Gestão Estratégica de Negócios: Evolução, Cenários, Diagnóstico e Ação**. São Paulo: Pioneira, 2003.

KIM, W. Chan & MAUBORGNE, Renée. **Estratégias do Oceano Azul – Como criar novos mercados e tornar a concorrência irrelevante**. Rio de Janeiro: Campus, 2005.

PORTER, Michael E. **Estratégia Competitiva: Técnicas para Análise de Indústria e de Concorrência**. Rio de Janeiro: Campus, 1986

PORTER, Michael E. **Competição: Estratégias Competitivas Essenciais**. Rio de Janeiro: Campus, 1999.

ZACCARELLI, S. B. **Estratégia Moderna nas Empresas**. São Paulo: Zarco, 1996.

ZACCARELLI, S. B. **Estratégia e Sucesso nas Empresas**. São Paulo: Saraiva, 2000.

ZUCKER, L. G. Organizations as Institutions. In: BACHARACH, S. B. (Ed.). **Research in the Sociology of Organizations** Greenwich, Conn.: JAI Press, 1983. v. 2. p. 1-47.

ZUCKER, L. G. Institutional Theories of Organization. **Annual Review of Sociology**, n. 13, 1987.